

Gyproc

Verander. Vernieuw. En Leef.





EEN TOEKOMST VOL UITDAGINGEN

De manier waarop we wonen en leven in België verandert ingrijpend. De **prijzen van woonruimtes** stijgen. Er dreigt **woningschaarste** door de bevolkingsgroei. In 2040 mogen open ruimtes niet meer bebouwd worden door de **betonstop**.

Bovendien verstrengt de wetgeving rond **duurzame energie en materialen** en verlangt de consument naar **meer comfort en veiligheid**.

“De bouwsector in België staat op een scharnierpunt.”

We moeten samen antwoorden bieden op moeilijke vragen over duurzaamheid, de digitalisering van zakenmodellen, tewerkstelling en creativiteit.

De evoluties gaan alle betrokkenen in de sector aan: beleidsmakers, architecten, projectontwikkelaars, vakmannen, handelaars, consumenten ... en wijzelf.

Bij Gyproc geloven we dat we samen de oplossingen binnen handbereik hebben.

GEEN UITDAGING ZONDER MOEILIJKE KEUZES

Inzien dat onze sector ingrijpend verandert is niet moeilijk. Kiezen welke richting we willen uitgaan is dat wel. Kiezen voelt vaak als verliezen:

- Kunnen **beleidsmakers** slimme oplossingen vinden die de bevolking comfort, veiligheid en leefbaarheid garanderen – en die (ver)bouwen en wonen tegelijk betaalbaar houden?
- Zijn de wensen van opdrachtgevers te verenigen met ruimte voor creativiteit van de **architect** – en kan de **projectontwikkelaar** dan nog efficiënt opleveren?
- Kan een **vakman** nauwkeurig vakwerk leveren dat toch rendabel is? En waar vindt hij geschoold personeel?
- Met welke businessmodellen, betaalmethodes of service onderscheidt **een handelaar** zich van de concurrentie en bindt hij klanten aan zijn zaak?
- Moeten consumenten kiezen tussen comfort en betaalbaarheid, of kan het beide?

In onze visie hoeft kiezen helemaal niet te betekenen dat we verliezen. Wij geloven in het vernuft van onze partners en van onszelf om in die uitdagingen en beperkingen net oplossingen te vinden.

“Samen bouwen we aan de toekomst.”



“Als we openstaan voor verandering en durven vernieuwen, kunnen we voluit leven.”

EEN NIEUWE VISIE, EEN NIEUWE FASE

Na 60 jaar marktleiderschap met Gyproc, zijn we meer dan ooit overtuigd dat gips **niet zomaar een grondstof is**.

Het is een platform dat het bouwen en wonen van de toekomst mogelijk maakt.

Gips is een comfortabel product op mensenmaat. Het isoleert en is brandveilig. We slagen erin om met gips- en pleisterproducten het binnenklimaat te reguleren – en de akoestiek.

Gips is duurzaam, want eindeloos recycleerbaar. Wij produceren onze producten op lagere temperaturen dan beton, cement of baksteen. We zoeken onvermoeibaar naar transportmethoden met lagere impact op het milieu, zoals binnenscheepvaart.

Gips is licht. Het laat toe om kantoortorens zonder ingrijpende funderingswerken te reconverteren naar gezellige woontorens.

Gips laat zich makkelijk en snel bewerken. Ook door minder hooggeschoolde bouwvakkers, en zelfs door je schoonpa. Het is daardoor ook een gedroomd materiaal voor creatieve architecten.

Gips zal er nog helemaal staan “the day after tomorrow”. Onze oplossingen en ons productie-apparaat sluiten naadloos aan op de nieuwste ontwikkelingen zoals BIM en e-commerce.

Dankzij een **open dialoog en samenwerking** met elke doelgroep willen we begrijpen wat hun noden zijn, en hoe we samen **duurzame, efficiënte innovaties** kunnen ontwikkelen om te bouwen en te wonen.

Ons doel: totaaloplossingen bieden voor al onze stakeholders, als echte partner doorheen de grote veranderingen die we samen tegemoet gaan.

Wij vertalen die visie ook in een nieuwe slogan:
Verander. Vernieuw. En Leef.

Verander. Vernieuw. En Leef.



*Gyp*roc

Verander. Vernieuw. En Leef.



De uitdagingen, spanningen en oplossingen voor

BELEIDSMAKERS

Verander

De bevolking groeit, het aantal beschikbare woonruimtes daalt. Beleidsmakers hebben nood aan dialoog rond de toekomst van het stadsleven, mobiliteit, zorg en plaatselijke economie.


Vernieuw

Een duurzaam en efficiënt beleid houdt steden leefbaar voor alleenstaanden en gezinnen. Zeker als alternatieve vormen van samenwonen zoals co-housing er een plaats in krijgen. Zo kunnen bijvoorbeeld stadswoningen en bedrijfsgebouwen met kleine ingrepen opgedeeld worden in comfortabele wooneenheden.

Leef

Elke beleidsmaker droomt ervan om een sterk beleid uit te voeren waarin burgers comfortabel leven en gelukkig zijn.

En daarom zoekt Gyproc samen met beleidsmakers naar oplossingen voor comfortabel, leefbaar en modulair bouwen en wonen met bijzondere aandacht voor duurzaamheid.



De uitdagingen, spanningen en oplossingen voor

ARCHITECTEN EN PROJECTONTWIKKELAARS

Verander

Opdrachtgevers vragen architecten en projectontwikkelaars om ruimte, duurzame materialen en beschikbaar budget steeds efficiënter te gebruiken zonder in te boeten aan comfort. De wetgeving rond bouwen, verbouwen en energie wordt bovendien alsmear strenger.

Vernieuw

Door veranderingen in de wetgeving, beschikbare materialen, bouwtechnieken en financiële middelen zijn architecten en projectontwikkelaars voortdurend op zoek naar nieuwe, duurzame oplossingen zonder in te boeten aan creativiteit.

Leef

Het is voor architecten en projectontwikkelaars een plezier om te zien hoe hun creaties uiteindelijk verwezenlijkt worden en om te zien hoe mensen er gelukkig en comfortabel in leven of werken.

En daarom investeert Gyproc samen met architecten en projectontwikkelaars in technologieën die de bouwsector verder digitaliseren. Virtual reality-applicaties en online toepassingen zoals BIM helpen de creatie en uitvoering veel efficiënter verlopen.



De uitdagingen, spanningen en oplossingen voor

VAKMANNEN

Verander

De materialen en bouwtechnieken voor vakmannen veranderen voortdurend. Ze moeten zich aanpassen aan technologische evoluties, maar ook aan steeds schaarsere tijd en een tekort aan goeie werkkrachten. En dan is er soms nog een tijdelijk tekort aan bouwmaterialen of grondstoffen ... Lastig!

Vernieuw

Regelmatige bijscholing en vaktechnische informatie helpen vakmannen om nieuwe materialen en bouwtechnieken onder de knie te krijgen. De juiste kennis en ervaring zijn de sleutels naar efficiënter én rendabel werken.

Leef

Een vakman geniet ervan om zijn vakmanschap te tonen en tevreden klanten over te houden aan elke opdracht.

En daarom geeft Gyproc trainingen op de werf en op de site in Kallo, zodat vakmannen hun vakmanschap verder vorm kunnen geven en mee zijn met nieuwe producten.



De uitdagingen, spanningen en oplossingen voor

HANDELAARS

Verander

De ontwikkeling van het internet veroorzaakt een verschuiving in de manier waarop vakmannen en consumenten bouwmaterialen kopen. De vraag naar e-commerce en snellere levertijden wordt steeds groter. Het voortbestaan van fysieke winkels komt in gevaar.

Vernieuw

Een gespecialiseerd aanbod, personeel met vakkennis en scherp advies staan garant voor klantenbinding. Ook online kan een handelaar zich onderscheiden door nieuwe, servicegerichte ontwikkelingen zoals webshops en leveringen op de werf of bij de klant thuis.

Leef

Tevreden klanten komen terug en dat geeft handelaars altijd een goed gevoel. Zeker als het vakmannen zijn die vertrouwen op de expertise van de handelaar zelf.

En daarom zorgt Gyproc ervoor dat elke handelaar beschikt over de nodige kennis en expertise rond evoluties op de markt, zodat ze een antwoord hebben op elke vraag van vakmannen en consumenten. Onze helpdesk staat hen bij.



De uitdagingen, spanningen en oplossingen voor

CONSUMENTEN

Verander

Er verandert veel in het leven van een consument en zijn of haar directe omgeving. Die veranderingen hebben vaak een invloed op de woon- en werksituatie. Stilaan geraken nieuwe vormen van samenwonen zoals co-housing en kangoeroewoningen steeds meer ingeburgerd. Die veranderingen en nieuwe concepten vragen structurele werken aan een woning.

Vernieuw

Vernieuwen vraagt inspanningen. Fysiek én financieel. Maar het leidt uiteindelijk tot een comfortabele, gezonde leefomgeving. Licht, lucht en akoestiek zorgen voor een betere levenskwaliteit ...

Leef

Er bestaat geen zaliger gevoel dan volop te genieten van een vernieuwde woning na al dat harde werk en wekenlang kamperen in het stof.

En daarom investeert Gyproc in digitale tools waarmee de consument altijd de juiste informatie vindt. Een overzichtelijke website, calculator en instructiefilmpjes biedt elke doe-het-zelver de best mogelijke ondersteuning bij z'n klus.

VERANDER MEE, VERNIEUW GERUST EN LEEF VOLUIT MET GYPROC.

De wereld veranderen begint bij jezelf. Die uitdaging gaan we bij Gyproc niet uit de weg.

We zijn trots op wat we samen met onze partners hebben bereikt de afgelopen zestig jaar: ons palmares op het vlak van innovatie, onze relaties met onze partners in de bouwsector, ons duurzaamheidsbeleid, onze positie als gewaardeerde werkgever in de haven van Antwerpen.

Gyproc is een begrip op de Belgische markt.

Vanuit ons geloof in onze visie en ons product, onze sterke relaties met partners en met consumenten zijn we klaar voor de volgende zestig jaar Gyproc in België.

Als een zelfbewust, sterk merk.

Als een gewaardeerde lokale werkgever in Antwerpen.

Als een innovatief bedrijf dat duurzaamheid in het DNA heeft. Dat samenwerkt met partners in de hele bouwsector om onze visie op bouwen en wonen van de toekomst mogelijk te maken.

***“Samen maken we van verandering en vernieuwing
een toekomst waarin we voluit leven.”***

Verander. Vernieuw. En Leef.





Saint-Gobain Construction Products Belgium NV
Sint-Jansweg 9 - Haven 1602 - 9130 Kallo - Belgium
info@gyproc.be - www.gyproc.be

