

# Gyproc

*Changez. Rénovez. Vivez.*





## UN AVENIR AUX DÉFIS MULTIPLES

La façon dont nous habitons et vivons en Belgique évolue radicalement. Les **prix des habitations** augmentent. Un **risque de pénurie de logements** existe en raison de la croissance démographique. En Flandre, en 2040, les espaces disponibles ne pourront plus être construits en raison du **'betonstop'** ou arrêt du béton.

La législation en matière d'énergies et de matériaux durables devient toujours plus stricte ; quant au consommateur, il aspire à davantage de confort et de sécurité.

***“Le secteur de la construction en Belgique est donc à un tournant.”***

Ensemble, nous devons apporter des réponses aux difficiles questions relatives à la durabilité, la digitalisation des modèles économiques, l'emploi et la créativité.

Ces évolutions concernent tous les acteurs du secteur : responsables politiques, architectes, développeurs de projets, professionnels, commerçants, consommateurs ... et nous-mêmes.

Chez Gyproc, nous croyons que si nous travaillons de concert, les solutions sont à portée de main.

## PAS DE DÉFI SANS CHOIX DIFFICILES

Il n'est pas compliqué de comprendre que notre secteur est en pleine mutation. Il s'agit dès lors de choisir dans quelle direction nous voulons aller. Mais dans bien des cas, choisir, c'est renoncer :

- Les **décideurs politiques** peuvent-ils trouver des solutions intelligentes susceptibles de garantir confort, sécurité et qualité de vie à la population, tout en faisant en sorte que le coût de la construction, de la rénovation et du logement soit abordable ?
- Les souhaits des maîtres d'ouvrages sont-ils conciliables avec la créativité de l'**architecte** ? Et le **développeur de projet**, est-il capable de répondre à ces critères ?
- Un **professionnel** peut-il effectuer un travail qui soit à la fois conforme aux standards de qualité et rentable ? Et où trouver une main-d'œuvre qualifiée ?
- Par quels modèles économiques, moyens de paiement ou services un **commerçant** se distingue-t-il de la concurrence et fidélise-t-il ses clients ?
- Les **consommateurs** sont-ils tenus de choisir entre le confort et l'accessibilité financière du bien, ou peuvent-ils avoir les deux ?

À notre avis, choisir ne signifie pas renoncer à quoi que ce soit. Nous croyons en l'ingéniosité de nos partenaires et la nôtre pour trouver des solutions à ces défis.

*“Ensemble, construisons l'avenir.”*



*“Si nous sommes ouverts au changement et si nous osons innover, nous pouvons vivre pleinement.”*

## UNE NOUVELLE VISION, UNE NOUVELLE PHASE

Après 60 ans de leadership, nous sommes plus que jamais convaincus que le plâtre n'est **pas une simple matière première**.

Il s'agit d'un produit qui rend possible la construction et l'habitat du futur.

Le plâtre est un produit confortable à échelle humaine. Un isolant ignifuge. Avec le plâtre et ses dérivés, nous parvenons à réguler le climat intérieur et l'acoustique.

Le plâtre est durable car il est recyclable à l'infini. Nous fabriquons nos produits à des températures inférieures à celles du béton, du ciment ou de la brique. Nous recherchons inlassablement des moyens de transport à faible impact sur l'environnement, comme la navigation fluviale.

Le plâtre est léger. Il permet de transformer des immeubles de bureaux en immeubles de logements confortables sans travaux de fondations importants.

Le plâtre s'utilise facilement et rapidement. Y compris par des ouvriers du bâtiment moins qualifiés, voire même par votre beau-père. C'est donc aussi un matériau de rêve pour les architectes créatifs.

Le plâtre sera toujours disponible. Nos solutions et nos équipements de production s'adaptent parfaitement aux dernières évolutions comme le BIM et l'e-commerce.

Par le biais d'**un dialogue ouvert et d'une collaboration** avec chaque groupe cible, nous voulons comprendre les besoins individuels et la façon de développer ensemble des **innovations durables et efficaces** pour la construction et l'habitat du futur.

Notre objectif : proposer des solutions globales pour toutes les parties prenantes, tel un partenaire à part entière à travers les changements importants auxquels nous faisons tous face.

Nous avons traduit cette vision dans un nouveau slogan :

**Changez. Rénovez. Vivez.**

***Changez. Rénovez. Vivez.***



# *Gyp*roc

*Changez. Rénovez. Vivez.*



Les défis, contraintes et solutions des

# DÉCIDEURS POLITIQUES

## Changez

La population augmente, le nombre de logements disponibles diminue. Les décideurs politiques ont besoin d'un dialogue sur l'avenir de la vie urbaine, de la mobilité, des soins de santé et de l'économie locale.

## Rénovez

Une politique durable et efficace rend les villes accueillantes pour les personnes seules et les familles. Surtout si des alternatives comme l'habitat groupé

y trouvent leur place. Ainsi, par exemple, des habitations urbaines et des bâtiments commerciaux peuvent être divisés en unités résidentielles confortables, et ce par le biais d'interventions mineures.

## Vivez

Tout décideur rêve de mettre en œuvre une politique forte grâce à laquelle les citoyens vivront agréablement dans un logement confortable.

*Voilà pourquoi Gyproc recherche,* en collaboration avec ces responsables, des solutions en faveur d'une construction et d'un habitat confortables, agréables et modulaires, qui accordent une attention toute particulière à la durabilité.



Les défis, contraintes et solutions des

# ARCHITECTES ET DÉVELOPPEURS DE PROJETS

## Changez

Les maîtres d'ouvrages demandent aux architectes et développeurs de projets d'utiliser les ressources nécessaires de manière toujours plus efficace sans rien sacrifier en termes de durabilité, de budget et d'espace. En outre, la législation sur le secteur de la construction devient de plus en plus stricte.

## Rénovez

En raison de l'évolution de la législation, des matériaux

disponibles, des techniques de construction et des moyens financiers, les architectes et développeurs de projets sont constamment à la recherche de solutions innovantes, durables et aussi créatives.

## Vivez

C'est un plaisir pour les architectes et développeurs de projets de voir comment les occupants de leurs réalisations en prennent possession.

**Voilà pourquoi Gyproc investit**, en collaboration avec les architectes et les développeurs de projets, dans des technologies visant à digitaliser toujours davantage le secteur de la construction. Les applications de réalité virtuelle et en ligne comme le BIM font en sorte que la création et l'exécution se déroulent de manière beaucoup plus efficace.



Les défis, contraintes et solutions

## DES PROFESSIONNELS

### Changez

Les matériaux et les techniques de construction des professionnels sont en constante évolution. Ceux-ci doivent s'adapter aux progrès technologiques, mais aussi au manque de temps et à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Sans parler, à certains moments, d'une insuffisance de matériaux de construction ou de matières premières. Pas évident.

### Rénovez

Des formations et informations techniques régulières aident les professionnels à maîtriser les nouveaux matériaux et techniques de construction. La connaissance et l'expérience sont les clés d'un travail plus efficace et rentable.

### Vivez

Tout professionnel aime montrer son savoir-faire et avoir des clients satisfaits lorsqu'il termine un travail.

*Voilà pourquoi Gyproc donne* des formations sur chantier et sur son site de Kallo. Les professionnels peuvent ainsi continuer dans les meilleures conditions tout en se familiarisant avec les nouveaux produits.

A large, semi-transparent hand is shown holding a cityscape. Inside the hand, several business professionals are visible, some talking on mobile phones. The background is a bright, hazy city view. At the bottom of the page, there is a blue and teal graphic element with a white heart rate line.

Les défis, contraintes et solutions

# DES COMMERÇANTS

## Changez

Le développement d'internet entraîne un glissement dans la façon dont les professionnels et les consommateurs achètent leurs matériaux de construction. La demande d'e-commerce et de délais de livraison plus rapides augmente sans cesse. La survie des magasins est clairement remise en question.

## Rénovez

Une offre spécialisée, un personnel disposant de

connaissances techniques pointues et des conseils avisés garantissent la fidélité de la clientèle. Un commerçant peut également se distinguer par son service de vente en ligne et des livraisons à domicile ou sur chantier.

## Vivez

Les clients satisfaits reviennent, ce qui est très gratifiant pour les commerçants surtout s'il s'agit de professionnels qui font confiance à leur expertise.

*Voilà pourquoi Gyproc veille* à ce que chaque commerçant dispose des connaissances et de l'expertise nécessaires en termes d'évolution du marché, afin de pouvoir répondre à toutes les demandes des professionnels et des consommateurs. Notre assistance téléphonique est d'ailleurs là pour eux.



Les défis, contraintes et solutions

# DES CONSOMMATEURS

## Changez

Beaucoup de choses changent dans la vie des consommateurs et dans leur environnement immédiat. Ces changements ont souvent un impact sur leur situation en termes d'habitat et de travail. Peu à peu, on voit se développer de nouvelles formes de cohabitation, comme l'habitat groupé et les habitations kangourous. Ces évolutions et ces nouveaux concepts nécessitent des travaux structurels au niveau de l'habitation.

## Rénovez

Rénover requiert des efforts. Physiques et financiers. Mais ceux-ci permettent ensuite de profiter d'un cadre de vie confortable et sain. La lumière, l'air et l'acoustique garantissent une meilleure qualité de vie.

## Vivez

Il n'y a pas de plus grande satisfaction que de profiter pleinement d'une maison rénovée après tout le dur labeur consenti et des semaines passées dans la poussière.

**Voilà pourquoi Gyproc investit** dans des outils numériques qui permettent au consommateur de toujours trouver la bonne information. Un site internet clair, un calculateur et des tutoriels donnant les instructions à suivre apportent à chaque bricoleur le meilleur soutien possible pour son travail.

## CHANGEZ AVEC NOUS, RÉNOVEZ EN TOUTE SÉRÉNITÉ ET VIVEZ PLEINEMENT AVEC GYPROC.

Changer le monde commence par soi-même. Un défi que nous avons toujours relevé chez Gyproc. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli avec nos partenaires au cours des soixante dernières années : nos réalisations sur le plan de l'innovation, nos relations avec nos partenaires du secteur de la construction, notre politique de développement durable, notre position en tant qu'employeur réputé dans le port d'Anvers.

Gyproc est un concept sur le marché belge.

Confortés par la qualité de notre approche et de notre produit, et par nos relations étroites avec nos partenaires et les consommateurs, nous sommes prêts pour les soixante prochaines années de Gyproc en Belgique.

En tant que marque forte et consciente de sa valeur.

En tant qu'employeur local réputé à Anvers.

En tant qu'entreprise innovante au sein de laquelle la durabilité fait partie de l'ADN. Une société qui collabore avec des partenaires de tout le secteur de la construction, afin de rendre possible notre vision de la construction et de l'habitat du futur.

***“Ensemble, œuvrons à un avenir dans lequel le changement et la rénovation ne seront pas source d'inquiétude, mais une opportunité de vivre pleinement.”***

*Changez. Rénovez. Vivez.*





Saint-Gobain Construction Products Belgium NV  
Sint-Jansweg 9 - Haven 1602 - 9130 Kallo - Belgique  
[info@gyproc.be](mailto:info@gyproc.be) - [www.gyproc.be](http://www.gyproc.be)

