



CONSTRUIRE ENSEMBLE DURABLEMENT

Purpose report édition 2



Contenu

- 3** Avant-propos
- 4** Un impact positif sur la société : Gyproc® et Isover® s'y attellent
- 8** Prestations notables
- 10** CEO Frank te Poel: « Notre démarche de durabilité doit avant tout être orientée client »
- 14** Tout le monde rénove : ensemble pour le Green Deal
- 18** Œuvrer chaque jour à un monde durable
- 24** Un business partner de confiance, pour tous et à tout instant
- 32** L'innovation, catalyseur pour un secteur de la construction durable
- 38** Conclusion

Avant-propos

« Making the world a better home ». Telle est la mission de Gyproc® & Isover®. Une mission à laquelle nous nous attelons jour après jour. Mais cette mission, nous ne pourrions jamais la réaliser seuls. C'est pourquoi, tel un fil rouge, la collaboration transcende ce second numéro de notre purpose report. Nous voulons unir nos forces avec les professionnels, les bricoleurs, les commerçants, les détaillants, les écoles et nos autres parties prenantes pour trouver des réponses et des solutions aux défis qui nous attendent dans un monde en rapide mutation.

La durabilité est sans doute notre plus grand défi. Le secteur du bâtiment provoque à lui seul 37 % des émissions mondiales de CO₂. Notre responsabilité envers les futures générations est de réduire notre impact sur la planète.

Chez Gyproc® et Isover®, nous assumons cette responsabilité en misant pleinement sur la rénovation du bâti ancien existant. Mais aussi en développant des solutions circulaires et en facilitant la construction modulaire. Et en innovant sans relâche, dans le respect de la planète.

Les cloisons LOOPD démontables et réutilisables de Gyproc®, les Packages sur mesure et la nouvelle génération de laine de verre Isover®, que nous avons commercialisée l'année dernière : tous témoignent de la façon dont nous concilions durabilité et innovation. En découpant des plaques de plâtre sur mesure et en les livrant dans le bon ordre de montage, nous réduisons les chutes et le transport, et grâce à notre solution, les entrepreneurs gagnent jusqu'à 50 % de temps de travail. À l'heure de la pénurie de main-d'œuvre, il est indispensable de déployer les forces disponibles avec un maximum d'efficacité.

Par le passé, il nous est arrivé d'être trop orienté produit, de réfléchir de l'intérieur vers l'extérieur. Nous avons inversé les rôles. Aujourd'hui, nous prêtons l'oreille à nos clients et répondons à leurs souhaits et besoins. Nous innovons et développons même de nouvelles solutions en co-création.

Gyproc® et Isover® veulent être des partenaires professionnels et fiables pour toutes les parties prenantes avec lesquelles nous collaborons. Une transformation s'impose dans le secteur du bâtiment, nous avons besoin d'alternatives à nos modes de construction traditionnels. Nous voulons jouer un rôle de pionnier dans cette évolution. Nous nourrissons l'ambition d'être des précurseurs et d'inspirer notre secteur dans cette transformation durable.

Mais cela ne fonctionnera que si nous donnons nous-mêmes le bon exemple. En joignant le geste à la parole. Making the world a better home n'est pas juste un joli slogan à imprimer sur des autocollants, comme le signale notre CEO dans l'interview de ce rapport. C'est un engagement que nous transposons dans des objectifs concrets et mesurables. D'ici 2030, nous réduirons nos émissions de CO₂ de 33 % dans l'ensemble du groupe Saint-Gobain, et nous atteindrons la neutralité carbone en 2050. Ici, en Belgique, nous allons même plus loin encore : à l'horizon 2030, notre usine belge de Kallo doit réduire ses émissions de CO₂ non pas de 33, mais de 40 %.

Nous ne sommes pas les seuls à prendre la parole dans ce purpose report. Entreprises de construction, architectes, professeurs, détaillants et autres partenaires racontent leur collaboration avec nos équipes et expliquent comment nos solutions répondent à leurs besoins sur le terrain. Ce rapport se veut donc une invitation, une main tendue pour faire passer cette collaboration à la vitesse supérieure et façonner, ensemble, le secteur du bâtiment de demain. Un secteur plus innovant et plus durable que jamais.

Un impact positif sur la société : Gyproc® et Isover® s'y attellent

Gyproc® et Isover® s'efforcent de proposer des produits et systèmes durables et innovants contribuant à un cadre de vie plus confortable et plus durable. « Making the world a better home », ce n'est pas un hasard si notre maison-mère Saint-Gobain utilise cette raison d'être pour illustrer ce que nous faisons vraiment : rendre le cadre de vie des individus aussi agréable que possible. Nous y travaillons activement depuis de nombreuses années avec Gyproc® et Isover®, en collaboration avec nos partenaires. Cette raison d'être se retrouve dans l'ensemble de nos produits, systèmes et solutions.

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

« Making the world a better home. »

Les 168 000 collègues de Saint-Gobain font vivre notre raison d'être à travers le monde. « Making the world a better home » est notre boussole pour définir la voie empruntée par Gyproc® et Isover® au niveau local.

En tant qu'acteur de premier plan dans le secteur de la construction, nous **collaborons** avec diverses parties prenantes. Nous concevons, fabriquons et distribuons des produits et des solutions qui ont un impact positif sur l'humain et la planète. Mais notre engagement ne se limite pas aux

produits. Tout au long du processus de construction ou de rénovation, nous nous efforçons également d'avoir un impact positif sur le bien-être, la qualité de vie, l'environnement et le budget. La protection de notre planète en est le fil conducteur.

Nos 350 ans d'histoire illustrent notre **force collective** et notre **leadership**, grâce auxquels nous continuons à nous développer en permanence. Nous relevons avec détermination les défis concrets auxquels notre société est confrontée : changement climatique,



protection des ressources, inclusion...
Et ce, toujours dans le respect de nos valeurs fondamentales : écoute, dialogue, bienveillance, solidarité, confiance et respect des différences. Nous voulons à cet égard jouer un rôle de premier plan et être un exemple pour d'autres.

Nous tenons à contribuer à la construction de l'**avenir** et

encourageons chacun à agir. Nous, nos clients, nos partenaires et d'autres parties prenantes, nous inspirons mutuellement pour poursuivre des ambitions individuelles et collectives afin que chacun puisse vivre dans un monde meilleur. Grâce à l'innovation, nous cherchons en permanence à allier harmonieusement l'humain et la nature pour le bien de tous.

En unissant nos forces et en exploitant notre leadership, nous sommes en mesure de réaliser notre raison d'être : **« Making the world a better home ».**

NOTRE VISION :

« Être le leader mondial de la construction légère et durable. »

Le leader mondial ...

Nous continuons à œuvrer quotidiennement à notre croissance sur différents marchés. En tant que leader de la construction durable, nous contribuons à ouvrir la voie aux idées novatrices. Nous voulons par conséquent être la référence pour toutes nos parties prenantes : collaborateurs, clients, consommateurs, partenaires et investisseurs.

... de la construction légère et durable.

Nous tenons à offrir des alternatives à la construction traditionnelle, avec des solutions axées sur la durabilité et la performance optimale.

Notre vision s'inscrit pleinement dans notre ambition de neutralité carbone à l'horizon 2050. Nous voulons contribuer à l'effort mondial de lutte contre le changement climatique, protéger les ressources naturelles et offrir à chacun un cadre de vie sain et confortable.

Mais nous souhaitons aller encore plus loin.

Être un leader signifie être le meilleur sur le marché, mais aussi être un pionnier dans notre secteur, transformer le marché et mobiliser l'ensemble de la chaîne de valeur dans notre sillage. Être un leader, c'est aussi inspirer nos équipes, attirer les talents et les encourager à avoir un impact sur la société dans toute sa diversité.

NOTRE MISSION :

« Nous voulons améliorer la construction pour l'humain et la planète, en proposant des solutions durables et performantes. C'est ainsi que nous contribuons à transformer le secteur de la construction. »

Nous devons de toute urgence changer notre façon de construire, en construisant différemment et plus efficacement. Nous n'avons d'autre choix que de transformer le secteur de la construction. Gyproc® et Isover® entendent jouer un rôle de premier plan à cet égard. Les nouvelles méthodes de construction, notamment la préfabrication, l'impression 3D et notre machine MTO, peuvent accélérer le processus de construction. La digitalisation poussée ne peut que contribuer à l'efficacité du processus de conception et de construction. Tout en continuant à mettre l'humain et la planète au centre de nos préoccupations. Pour relever ces défis, Gyproc® et Isover® s'appuient sur deux piliers stratégiques : la durabilité et la performance.

Durabilité

signifie améliorer la santé, la sécurité et le bien-être de l'humain, tout en allégeant l'impact sur le cadre de vie pendant tout le cycle de construction.

Le secteur de la construction est responsable de 37 % des émissions de CO₂, et cela doit changer. Nous nous engageons à développer des produits à émissions de CO₂ réduites, qui favorisent la circularité et consomment moins de ressources. Nous prôtons notamment le démontage aisé et l'amélioration de la santé et du confort des professionnels. Nous œuvrons également en faveur d'une plus grande durabilité sur le plan logistique : nous contribuons au transfert modal grâce au transport fluvial et électrifions notre flotte de véhicules.

Performance

signifie ajouter de la valeur pour nos clients tout au long du cycle de construction. Et ce, grâce à une productivité accrue, des délais de construction plus courts, des solutions fiables, des coûts réduits et de meilleures finitions.

NOS PILIERS :

« Durabilité, performance, innovation et partenaire des parties prenantes. »

- **Durabilité** : nous rendons les espaces intérieurs plus confortables, plus sûrs et plus durables, pour tous les habitants de notre planète.
- **Performance** : nous répondons aux défis de la société et aux demandes de nos clients en proposant des solutions abordables, performantes et durables.
- **Innovation** : nous anticipons les besoins du marché et de nos clients en proposant des solutions à valeur ajoutée.
- **Partenaire des parties prenantes** : nous sommes experts dans notre domaine et faisons office de partenaire commercial de confiance pour toutes nos parties prenantes.



VANESSA DE CUYPER & RIK JANSSENS

Vanessa De Cuyper : HR Business Partner chez Gyproc® et Isover® depuis 3 ans

Rik Janssens: Propriétaire d'Amiello, qui œuvre en faveur de la durabilité par le biais de projets relatifs aux abeilles

« Les abeilles sont un pilier de notre nature, et grâce à nos ruches, Gyproc® et Isover® contribuent à la protection de cette population. »

La durabilité est l'une des pierres angulaires de notre raison d'être. « Vivant dans une région fruiticole, j'ai remarqué il y a quelques années que je voyais de moins en moins d'abeilles et d'autres créatures dans mon cadre de vie verdoyant. Par le biais de notre boîte à idées, j'ai lancé en interne l'idée de faire quelque chose à ce sujet au nom de Gyproc® et Isover®. C'est ainsi que nous avons rencontré Rik d'Amiello. Aujourd'hui, nous pouvons admirer le résultat de cette collaboration tous les jours dans nos deux ruches, où 60 000 à 80 000 abeilles séjournent en été », explique Vanessa, HR Business Partner chez Gyproc® et Isover®.

Lors de notre journée « Sécurité, santé et environnement », Rik a expliqué pourquoi les abeilles sont si importantes et comment leur mortalité est liée aux changements de notre environnement. « Les abeilles sont un pilier de

notre nature et nous tous devons en prendre conscience », a-t-il déclaré. En effet, les abeilles jouent un rôle crucial dans les écosystèmes. Grâce aux panneaux d'information installés sur les ruches, nous informons nos employés et les visiteurs du fonctionnement et de l'importance de ce projet. « Les collaborateurs y sont visiblement très attachés. Même ceux qui avaient initialement peur de nos abeilles vont aujourd'hui souvent y jeter un coup d'œil ou demander à Rik comment elles se portent. »

Environ 80 000 abeilles domestiques nichent actuellement dans les centaines de cellules des rayons de nos ruches. Cette activité représente 26 kilos de miel par an et contribue également à la préservation de la population d'abeilles, qui est aujourd'hui soumise à une forte pression. Surtout dans une zone (portuaire) où la nature a la vie dure.



Durabilité

- Depuis 2022, les plaques de plâtre standards Gyproc® ont un ratio eau/plâtre moins élevé, permettant d'économiser 1.147,36 m³ d'eau, 5.660 MWh d'énergie et 1.029 tonnes de CO₂.
- 53.992 tonnes de plâtre recyclé ont été utilisées dans la production de Gyproc® en 2022.
- Gyproc® et Isover® s'engagent pour la neutralité carbone d'ici 2050.



Kilomètres à vélo

Nos collègues ont parcouru 183.458 km à vélo en 2022 grâce au leasing vélo, soit 4,5 fois le tour de la Terre ! Au premier semestre 2023, 111.734 kilomètres ont déjà été parcourus à vélo.



Innovation en seau

En 2022, Gyproc® a développé le premier produit en seau avec +50 % de contenu recyclé. Dans les années à venir, ce principe sera déployé pour d'autres apprêts et produits de jointoiement.



Projet de transfert modal

Depuis le début du projet de transfert modal en 2021, via lequel nous cherchons à réduire le transport routier en le remplaçant par le transport fluvial, nous avons évité 119 camions sur les routes et transporté quelque 822,84 tonnes de plaques de plâtre à recycler par voie fluviale. 1 bateau remplace environ 85 camions.



Réalisation hors norme avec notre produit

Pour la rénovation du KMSKA à Anvers, 49.000 m² de plaques de plâtre Gyproc® ont été mises en œuvre pour 22 types de cloisons différentes, de 7 m de hauteur en moyenne.





Performance Saint-Gobain

- Lancement de Regips A, la première plaque de plâtre produite en Belgique avec un minimum garanti de 30 % de gypse recyclé.
- Repris pour la 11^e année consécutive dans le Top 100 Global Innovators.
- Repris dans le Bloomberg Gender Equality Index depuis 4 ans.



Top Employer

Saint-Gobain est un « Global Top Employer » depuis 8 années consécutives. Cette année, Saint-Gobain a progressé sur 15 des 20 critères retenus par le Top Employers Institute.



Énergie verte

Depuis janvier 2022, Saint-Gobain n'achète plus que de l'électricité verte sur le réseau. Combiné au raccordement à une éolienne, cela représente une économie de 1.833 tonnes de CO₂ par rapport à 2021.



Nouvelle génération de laine de verre

La nouvelle génération de laine de verre Isover® a été lancée en 2022. Plus durable, elle offre aussi un confort de pose accru grâce au liant naturel.



« Notre démarche de durabilité doit avant tout être orientée client »

Gyproc® et Isover® veulent conserver et affirmer leur rôle de chef de file en termes de durabilité et d'innovation.

Nous nous y attelons jour après jour, avec nos clients, nos partenaires et les professionnels. Nous transposons notre raison d'être, « Making the world a better home », dans des points d'action concrets pour les clients et les collaborateurs. Aujourd'hui, nous misons résolument sur une communication transparente : où en sommes-nous, quels sont nos objectifs et comment allons-nous les réaliser ensemble ? Gageons qu'avec un projet clair et une approche ciblée pour nos équipes, nous renforcerons notre impact positif.

Cela fait près de 20 ans que Frank te Poel est actif au sein du groupe Saint-Gobain – d'abord en tant que directeur commercial, puis comme Managing Director d'Isover® pour le Benelux. De 2020 à 2023, Frank a occupé le poste de CEO de Saint-Gobain Solutions. À ce titre, il a beaucoup investi dans des systèmes qui favorisent la durabilité du secteur. Récemment nommé à la tête

de Saint-Gobain Gypsum and Insulation Benelux, il souhaite poursuivre dans cette voie. « Ces dernières années, Saint-Gobain a nettement progressé dans la durabilisation de ses systèmes. Cette démarche reste une priorité et je souhaite à présent la renforcer au sein de Gyproc®, l'activité "plâtre" de Saint-Gobain. »





JOINDRE LE GESTE À LA PAROLE

En tant que nouveau CEO, comment adoptez-vous la raison d'être de Gyproc® & Isover® ?

« Making the world a better home » n'est pas juste une jolie devise servant à orner des PowerPoint ou des autocollants. C'est un arc narratif sur lequel nous fondons des actions concrètes et autour duquel nous articulons des objectifs. Quels buts visons-nous ? Et qu'allons-nous mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs ? C'est pourquoi je suis très fier de notre Sustainability Roadmap, qui définit nos objectifs en matière d'émissions d'azote et de carbone : une réduction de 33 % des émissions de CO₂ en 2030 au sein du groupe et une neutralité carbone complète d'ici 2050. Avec l'usine belge à Kallo, nous allons même plus loin, avec une réduction de nos émissions de 40 % à l'horizon 2030. Ces KPI sont clairs et nous accompagnent dans tous nos projets. Pour réaliser notre raison d'être, nous devons d'abord balayer devant notre

porte : tout ce que nous faisons doit viser une durabilité maximale. Non seulement nos produits, mais aussi et surtout nos processus, un domaine dans lequel notre marge de progression reste grande. Cela dit, nous n'en sommes plus non plus à nos balbutiements. L'électrification, la gestion de l'eau, le recyclage à Kallo... Ce sont autant de chantiers importants, mais à propos desquels nous ne communiquons pas toujours assez. Les consommateurs ont le droit de savoir à quel point nos produits et processus sont durables, et à quel point nous nous distinguons de nos concurrents.

Vous occupez le poste de CEO de Saint-Gobain Gypsum and Insulation Benelux depuis le 1^{er} mars 2023. Quelle est votre priorité ?

Notre priorité, je peux la résumer en une phrase : un processus plus durable, avec des produits plus durables et toujours plus réutilisables. Cela suppose avant tout de produire des structures

démontables. L'objectif est de réutiliser au maximum nos matériaux avant leur fin de vie. Nous visons aussi le recyclage complet de nos produits à leur retour sur nos sites. Enfin, nous voulons durabiliser significativement nos processus. Deux exemples :

Avec Gyproc®, nous avons développé la ligne de production LOOPD. Ce nouveau système, composé d'une bande d'armature autocollante et d'un produit de jointoiement, simplifie le démontage des plaques de plâtre, sans les endommager. Grâce à cette solution, Gyproc® veut porter le volume de matériaux réutilisables de 33 % à 50 %.

Notre machine MTO contribue, elle aussi, à un mode de construction plus efficace et intelligent. Ainsi, dans le cas d'un hôtel, où les chambres sont souvent identiques, ce système nous permet de mesurer les matériaux et de les empiler sur la palette dans l'ordre de pose souhaitée. L'entrepreneur utilise donc moins de matériel et, grâce à nos Instructions, il profite d'un gain de temps de 50 %. De plus, le projet gagne en qualité. Dans une ville comme Rotterdam, caractérisée par une marge de manœuvre et de construction restreinte, les entrepreneurs ne jurent que par cette méthode.

Comment faites-vous vivre cette raison d'être parmi vos collaborateurs ? Quels facteurs favorisent leur adhésion ?

Pour moi, notre raison d'être est une histoire que nous écrivons avec

toutes nos parties prenantes. Ce que nous visons, c'est un message clair, porté localement par l'ensemble des collaborateurs. Et cela doit se traduire par des points d'action concrets pour le Benelux. Avec l'initiative « Ensemble, le même cap », nous encourageons nos collaborateurs à réfléchir à nos objectifs. Nous impliquons une grande diversité de profils pour parvenir à une vision soigneusement mûrie. Outre la croissance et l'innovation, nous mettons un accent fort sur la santé, la sécurité et le climat. Enfin, je souhaite évidemment que les collaborateurs de Gyproc® et Isover® aient toutes les chances de se développer, à titre tant personnel que professionnel.

Mais pour moi, notre histoire va au-delà de la durabilité et de l'innovation. Un projet, un nouveau produit, une raison d'être prend tellement plus d'ampleur si les collaborateurs y croient vraiment et s'engagent à 100 %. D'année en année, le groupe Saint-Gobain se profile comme un lieu de travail agréable. Nous avons obtenu le label « Top Employer » pour la huitième année consécutive, et il y a de quoi être fier. Cette récompense, nous la devons notamment à une culture de confiance, qui encourage chacun à se montrer proactif et à faire des propositions. Notre boîte à idées, par exemple, a déjà donné quelques belles initiatives. Cette culture ouverte de Trust, Empowerment & Cooperation (TEC), nous voulons continuer à la développer dans les années à venir.

MESURER, C'EST SAVOIR !

Que fait Saint-Gobain pour rester à l'écoute de ses divers publics cibles, notamment les professionnels, les clients et les consommateurs finaux ?

Nos parties prenantes sont de plus en

plus exigeantes. Nous aimerions encore mieux cerner les besoins des bricoleurs et des entrepreneurs avec Gyproc® et Isover®. Nous planchons entre autres sur une nouvelle campagne de durabilité, qui

doit nous éclairer sur les préoccupations de nos différents publics cibles. Mais encore une fois : nous devons communiquer plus clairement sur nos activités. Nous pouvons être fiers de nos réalisations des dernières années, telles que la ligne LOOPD et notre machine MTO. Mais que cela ne nous empêche pas de rester ambitieux. L'électrification de nos processus est cruciale, pour Gyproc® comme pour Isover®. D'où nos investissements massifs dans un nouveau four de fusion de verre au gaz et à l'électricité aux Pays-Bas.

Les data et les rapports sont essentiels dans une démarche de durabilité.

Où en est Saint-Gobain ?

Ce domaine est soumis à une réglementation européenne toujours plus stricte. Gyproc®, Isover® et le groupe Saint-Gobain doivent jouer un rôle de pionnier à cet égard. Les data apportent des éclairages essentiels et offrent de nombreuses perspectives de croissance. Nous devons avoir davantage conscience de ces opportunités et en informer plus clairement nos clients et nos partenaires. Il est vrai que c'est un défi pour Saint-Gobain, qui utilise différents systèmes.

En Belgique, chez Gyproc® comme chez Isover®, le suivi de l'impact de nos produits repose sur la méthode LCA (Life Cycle Analysis). Malheureusement, la Belgique n'est pas encore suffisamment avancée dans ce domaine. La liste de produits doit considérablement s'étoffer. Et nous assumons tout à fait notre responsabilité à ce sujet, en jouant un rôle de locomotive. À part cela, lorsqu'on me demande si nous sommes prêts pour les normes européennes de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), je réponds par un grand « oui ».

Outre le LCA, certains marchés exigent un label Cradle-to-Cradle. Pour obtenir ce label, un produit doit être entièrement recyclable. Ce n'est pas évident. Mais nous avons relevé le défi et en 2011, Gyproc® a décroché pour la première fois un certificat pour ses plaques de plâtre.

Quelle est, à cet égard, l'importance de la collaboration pour Saint-Gobain ?

Elle est indispensable. J'ose reconnaître que, par le passé, nos activités étaient parfois trop orientées produit. Je veux miser davantage sur une approche orientée marché et client. Comment travaille un entrepreneur ? Qu'attend le client de nous ? Et comment pouvons-nous y répondre au mieux avec Gyproc® et Isover® ? Ces réponses nous sont d'autant plus indispensables qu'elles nous aideront à réaliser nos objectifs de durabilité.

La collaboration nous donne les antennes nécessaires pour comprendre ce qui anime notre secteur, nos parties prenantes et le terrain. Et nous le faisons déjà de plusieurs manières : nous réfléchissons au tri de nos déchets avec Veolia, et à la transition énergétique et la rénovation en Flandre avec le Bond Beter Leefmilieu. Avec GAMMA, nous menons depuis plus de 7 ans un programme dédié aux bricoleurs enthousiastes, dans lequel nous faisons découvrir nos produits durables aux participants. Ainsi, nous poursuivons résolument notre démarche de durabilité avec nos partenaires, nos clients et nos autres parties prenantes.

Tout le monde rénove : ensemble pour le Green Deal

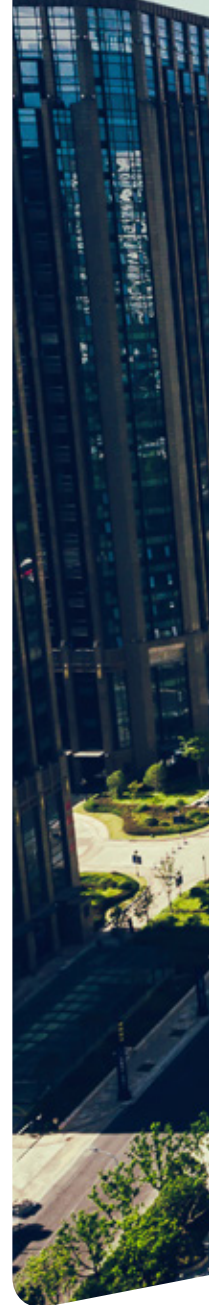
Gyproc® et Isover® prennent leurs responsabilités et contribuent à un avenir vert. Nous développons à cet effet des produits de haute qualité qui apportent une valeur ajoutée sur le plan économique, écologique et fonctionnel. Saint-Gobain se concentre plus particulièrement sur la rénovation du parc immobilier existant.

L'environnement et le climat sont indubitablement les défis majeurs du 21^e siècle. Réduction des émissions, utilisation durable des matières premières, recyclage et réutilisation des produits... Ce ne sont là que quelques-unes des problématiques concrètes auxquelles nous sommes actuellement confrontés. Gyproc® et Isover® y répondent en imaginant des solutions abordables, performantes et durables.

Les pays de l'UE se sont engagés à la neutralité climatique d'ici 2050, conformément aux engagements pris dans le cadre de l'Accord de Paris. Le Green Deal est la stratégie adoptée par l'UE pour atteindre cet objectif à l'horizon 2050. La rénovation du parc immobilier existant constitue l'un des fers de lance de cette stratégie. Logique, car 37 % des émissions de

CO₂ proviennent de la construction et plus de 80 % des bâtiments qui existeront en 2050 sont déjà construits aujourd'hui.

En rénovant durablement, systématiquement et en profondeur les anciens bâtiments, nous augmentons leur efficacité énergétique et leur valeur sur le plan fonctionnel, économique et écologique. Gyproc® et Isover® s'engagent à apporter leur pierre à l'édifice afin de limiter le réchauffement climatique. Mais nous n'y parviendrons pas seuls : l'ensemble du secteur doit se mobiliser. Nous avons déjà fait un premier pas en ce sens, mais nous devons aller plus loin. En tant qu'entreprises du secteur de la construction, nous devons prendre nos responsabilités et voulons jouer un rôle de pionnier à cet égard.





LES SOLUTIONS DE RÉNOVATION DURABLE DE GYPROC®

Légereté

Légères, les plaques de plâtre Gyproc® sont une solution idéale pour tout type de rénovation. Faciles à installer dans la structure construite, elles augmentent le confort et l'efficacité énergétique du bâtiment. Dans de nombreux cas, elles peuvent même être installées au-dessus d'une couche de construction existante. Nous optimisons ainsi l'espace de vie disponible, ce qui représente un avantage de taille, en particulier dans les zones à forte densité de population. Et comme Gyproc® est un produit totalement recyclable, l'impact environnemental reste limité.

Préfabrication

Les plaques de plâtre Gyproc® peuvent être sciées sur mesure et même en grande partie pré-assemblées en usine. Futurowall et Futorowall XL en sont d'excellents exemples. Ces systèmes complets de cloisons intérieures préfabriquées peuvent s'intégrer très facilement dans des nouvelles constructions (préfabriquées) ou des projets de rénovation. Les cloisons sont fabriquées sur mesure dans notre hall de production, puis montées sur site. En outre, Gyproc® propose, en collaboration avec Saint-Gobain Solutions, des Packages sur mesure : des colis innovants réalisés entièrement sur mesure pour les entreprises de finition. Nous prédecoupons les plaques de plâtre

dans l'un des cinq niveaux possibles afin que les entreprises de finition puissent facilement les assembler. Nous préparons les travaux, elles continuent à construire. Ces solutions accélèrent le processus de construction, mais réduisent aussi les déchets. Toutes les plaques de plâtre sont découpées avec précision à l'aide d'un logiciel spécial et de notre machine MTO. Les chutes éventuelles sont collectées et évacuées par le Recycling Service de Gyproc® à Kallo. Chez Gyproc®, nous croyons en l'avenir de la construction préfabriquée et modulaire. Pour soutenir la croissance de ces techniques durables et efficaces, nous continuerons à investir dans de nouvelles lignes de production de pointe dans les années à venir.

Circularité

Le plâtre est par essence circulaire. Recyclable à 100 % et à l'infini, ce matériau peut donc être utilisé indéfiniment. Nous nous engageons à intégrer un maximum de gypse recyclé dans nos plaques de plâtre. En 2011, nous avons été le premier fabricant belge de plaques de plâtre à recevoir le certificat Cradle-to-Cradle. Le concept Cradle-to-Cradle est une vision spécifique de la conception et de la production durables. Il signifie littéralement « du berceau au berceau ». Concrètement, cela veut dire que la vie des matériaux ne se termine pas sur la montagne de déchets, mais qu'ils peuvent être réutilisés à l'infini.



EDWIN DE BOUVER & KIM DE CLERCQ

« Un bon début, c'est déjà la moitié du travail accompli. »

Edwin de Bouver : Sales Promotor chez Gyproc® et Isover®, département DIY, depuis 12 ans

Kim De Clercq : Brand Manager chez GAMMA Belgium depuis 3,5 ans

Chez Gyproc® et Isover®, nous sommes convaincus que « Un bon début, c'est déjà la moitié du travail accompli ». Il n'est pas simple, pour un bricoleur débutant, d'avoir une bonne vue d'ensemble de votre processus de construction ou de rénovation, ou encore des produits dont vous avez besoin. C'est pourquoi nous avons développé une gamme DIY, entièrement adaptée aux besoins des bricoleurs débutants, que nous proposons dans leurs magasins en collaboration avec notre partenaire GAMMA. Nous avons par exemple opté pour des pâtes, qui sont plus faciles à utiliser que des poudres. La qualité reste la même, mais avec une plus grande facilité d'utilisation. Outre les produits et systèmes DIY spécifiques, nous proposons également des démonstrations dans les magasins GAMMA. Nous organisons également des webinaires pour approfondir des sujets spécifiques. De cette manière, nous voulons

mettre les bricoleurs sur la voie d'une construction ou d'une rénovation réussie. En outre, nous proposons des vidéos DIY et des plans étape par étape qui expliquent clairement ce que les bricoleurs doivent faire. Ceux qui souhaitent s'essayer à la pratique peuvent se rendre à la GAMMA Academy depuis environ huit ans. Tout le monde peut s'y inscrire pour participer à une formation de bricolage dans les locaux de l'entreprise Gyproc®. Après une explication des différents produits et systèmes Gyproc®, les experts de Gyproc® leur apprennent les ficelles du métier, de la pose des profilés à l'isolation en passant par le jointoiment. Les formations remportent un franc succès et les bricoleurs qui y participent se montrent toujours très enthousiastes !

MATÉRIAU ISOLANT ISOVER® DURABLE ET 100 % RECYCLABLE

Pour améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments, nous devons continuer à investir dans l'isolation. ISOCONFORT d'Isover® contribue activement à un avenir plus vert : ce matériau isolant durable et totalement recyclable a une

excellente valeur d'isolation et une longue durée de vie. La laine minérale est fabriquée naturellement à partir d'un liant organique et de verre recyclé. Toutes les épaisseurs relèvent en outre de la classe de feu la plus élevée.

En cherchant constamment des améliorations, notre groupe franchit une nouvelle étape vers un avenir plus durable. Nos efforts constituent un premier pas important, mais nous devons tirer l'ensemble du secteur vers le haut en matière de durabilité. Il est déjà sur la bonne voie, mais une collaboration avec les autorités est indispensable pour que nos exigences et nos besoins soient représentés. Le rôle que joue notre maison mère Saint-Gobain au sein d'Eurogypsum est, pour nous, un moyen important de mettre les points importants du secteur en matière de durabilité à l'ordre du jour politique européen. En tant que membre d'Energy Saving Pioneers (coordonnés par le Bond Beter Leefmilieu), nous jouons un rôle dans l'agenda politique local.

AD MAAS (SAINT-GOBAIN)
& TRISTAN SUFFYS (EUROGYPSUM)

« EUROGYPSUM PÈSE SUR LA POLITIQUE EUROPÉENNE EN MATIÈRE DE CONSTRUCTION ET DE RÉNOVATION. »

Saint-Gobain joue un rôle actif au sein d'Eurogypsum, la fédération de défense des intérêts du secteur européen du plâtre. « Eurogypsum s'efforce d'inscrire à l'ordre du jour politique européen les produits en plâtre comme solution de construction durable. »

Eurogypsum regroupe toutes les organisations nationales de fabricants de produits en plâtre dans l'Union européenne, dont l'Association Belgo-Luxembourgeoise de Gypse (ABLG), dont fait également partie Saint-Gobain. « En tant que membre de l'ABLG et grâce au rôle actif que nous jouons au sein d'Eurogypsum, nous sommes en mesure d'influencer directement la politique européenne », explique Ad Maas, Chief External Affairs Officer chez Saint-Gobain. « En nous unissant à nos concurrents et à d'autres parties prenantes, notre position auprès des autorités nationales et européennes s'en trouve largement renforcée. »

« La présence d'un acteur important comme Saint-Gobain nous donne plus de poids auprès des institutions européennes », confirme Tristan Suffys, Secrétaire général d'Eurogypsum. « Notre tâche principale consiste à évaluer les propositions de la Commission européenne et, si nécessaire, à les ajuster dans l'intérêt du secteur. Nous travaillons de manière proactive en promouvant les produits à base de plâtre comme solution de construction durable au sein de l'Union européenne. Le plâtre est la réponse à la crise climatique et à la pénurie de matières premières. »

Visite de site

Eurogypsum a récemment visité le site de Gyproc® à Kallo. « Gyproc® joue un rôle de pionnier avec son Recycling Service », souligne Tristan Suffys. « En tant qu'organisation représentative, nous devons savoir ce qui se passe dans le secteur et cette visite était très éclairante pour nous. »

« La circularité et le recyclage revêtent une importance particulière pour la transition énergétique et l'avenir du secteur », affirme Ad Maas. « Au sein du groupe de travail Circularité d'Eurogypsum, nous essayons de définir de nouveaux critères de recyclage. Nous entendons ainsi parvenir à une plus grande uniformité et à une meilleure qualité au sein du secteur, ce qui profitera à toutes les parties prenantes. »

ANGELOS KOUTSIS (BOND BETER
LEEFMILIEU) & PIETER VAN LAERE
(SAINT-GOBAIN)

« L'ISOLATION JOUERA UN RÔLE CRUCIAL DANS LA RÉUSSITE DE LA VAGUE DE RÉNOVATION FLAMANDE. »

Par le biais d'Energy Saving Pioneers, Bond Beter Leefmilieu plaide auprès des autorités pour des normes plus strictes en matière de construction et de rénovation durables. « Gyproc® et Isover® s'investissent dans la réalisation de la vague de rénovation flamande. »

Energy Saving Pioneers (ESP) est une coalition de précurseurs en matière d'économies d'énergie, soutenue par Bond Beter Leefmilieu (BBL). « Grâce à ESP, nous mettons en relation des acteurs majeurs dans le domaine des économies d'énergie afin de faire pression sur la politique de logement et de rénovation », indique Angelos Koutsis, Energy Policy Officer chez Bond Beter Leefmilieu. « Notre message est "Plus d'efficacité énergétique, moins de déchets". L'isolation joue bien entendu un rôle capital à cet égard. »

Parmi les 21 membres actuels d'ESP, Gyproc® et Isover® comptent sans aucun doute parmi les plus actifs. « Nous soutenons l'initiative financièrement, mais nous participons également aux négociations avec les décideurs politiques, à la rédaction des plaidoyers et des textes de vision, etc. », précise Pieter Van Laere, Public Affairs Manager chez Saint-Gobain. « Cela nous permet d'exercer un réel poids sur la politique. »

Œuvrer chaque jour à un monde durable

Le secteur de la construction est responsable de 37 % des émissions de CO₂. Cela doit changer. Chez Gyproc® et Isover®, nous croyons en la construction et la rénovation durables. Et nous joignons le geste à la parole. Nous utilisons des énergies renouvelables pour réduire notre empreinte écologique et nous investissons continuellement dans des processus de production durables et des techniques de recyclage. Mais nous tenons aussi à diffuser notre vision de la durabilité et à la traduire en actions concrètes dans nos relations avec nos clients et nos partenaires.

Gyproc® et Isover® créent un cadre de vie plus confortable, plus sûr et plus durable pour tous, dans le respect de la planète. Inspirés et soutenus par notre maison mère Saint-Gobain, nous concevons, fabriquons et distribuons des solutions qui ont un impact positif sur la vie de chacun. Les grands défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui, comme le changement climatique et la pénurie de matières premières, nous encouragent à poursuivre nos efforts en matière de durabilité, sous toutes ses facettes.

Notre mission en matière de durabilité est un appel à l'action. Nous voulons innover pour le bien-être de tous,

partout dans le monde. Nous nous attelons chaque jour à rapprocher l'humain et la nature, en collaboration avec nos clients, nos partenaires et d'autres parties prenantes. Nous voulons trouver un équilibre entre le besoin de confort et ce que la nature nous offre. Mais nous ne nous cantonnons pas aux mots : nous joignons le geste à la parole pour remplir notre mission. C'est la raison pour laquelle nous avons fixé des objectifs concrets que nous comptons atteindre dans les années à venir. Nous travaillons déjà d'arrache-pied pour y parvenir. La barre est haute, mais notre confiance dans la réalisation de nos ambitions durables l'est tout autant.





CAP SUR LA NEUTRALITÉ CARBONE D'ICI 2050

Gyproc® et Isover® Belgium mettent chaque jour tout en œuvre pour concrétiser leurs objectifs en matière de durabilité dans un plan réaliste. Ce plan a été élaboré sur la base des trois objectifs formulés par notre maison mère Saint-Gobain :



1. réduction des émissions de CO₂

- de 25 % d'ici 2025
- de 33 % d'ici 2030
- neutralité carbone d'ici 2050



2. amélioration de la santé et du bien-être



3. développement de l'économie circulaire d'ici 2030 :

- réduction de 80 % des déchets non recyclables
- réduction de 30 % des matières premières primaires

Les résultats obtenus aujourd'hui chez Gyproc® et Isover® en termes d'émissions, de bien-être et d'économie circulaire sont prometteurs. Avec les différentes initiatives, dont certaines sont encore sur les rails, nous continuons à œuvrer en faveur d'un monde durable.

PROJETS DURABLES À LA UNE

Qui prône la durabilité se doit d'agir de manière durable. De nombreuses initiatives durables sont en cours au sein de Gyproc® et Isover®, notamment dans les domaines de la production, de la logistique et de l'emballage, afin de réduire l'impact sur notre planète et notre environnement. Plusieurs projets sont également prévus pour les années à venir, comme un four à verre hybride sur notre site Isover® à Etten-Leur. Nous présentons ici quelques-uns de ces projets.

Production : Gyproc® et Isover® Recycling Service

Gyproc® et Isover® partagent leur vision de la durabilité. Il s'agit de la même vision que celle de notre maison mère Saint-Gobain. Il y a quelques années, à Kallo, Gyproc® a été le premier acteur à lancer le Gyproc® Recycling Service. Aujourd'hui, nous recyclons entièrement nos plaques de plâtre usagées, sans perte de qualité. Le certificat bronze Cradle-to-Cradle récompense nos efforts. Qui plus est, ce service est très pratique et simple à utiliser. Les clients louent un conteneur que Gyproc® Recycling Service dépose sur place, puis récupère à des moments prédéfinis. Sur notre site de Kallo, nous trions et traitons les plaques de plâtre usagées afin de les transformer en nouvelles plaques de plâtre. Nous bouclons ainsi le cycle du plâtre et contribuons à l'économie circulaire.

De son côté, Isover® déploie actuellement son Recycling Service au niveau européen. La laine de verre usagée est collectée, fondue et transformée en nouveaux produits de laine de verre. Cette initiative s'inscrit dans le projet I-LOOP de Saint-Gobain, qui vise à réduire sensiblement les déchets de construction et de démolition dans les décharges. Notre devise a toujours été : « Chez nous, pas de déchets d'isolation ».

Logistique : moins de camions sur les routes pour une logistique plus verte

Nous voulons également que notre logistique soit aussi durable que possible, notamment grâce à un transfert modal vers le transport et la mobilité durables. Depuis 2021, par exemple, nous transportons nos plaques de plâtre Gyproc® usagées par bateau depuis Moen (Flandre occidentale) pour les recycler à Kallo. En évitant ce trajet aller-retour de 200 kilomètres, nous avons jusqu'à présent évité à 119 camions (soit 823 tonnes de déchets de plâtre) de prendre la route. Dans les années à venir, nous espérons verdir davantage le transport des matériaux recyclables vers Kallo et poursuivre la transition vers une logistique plus respectueuse de l'environnement.

Emballage : collaboration avec Valipac

En collaboration avec Valipac, l'organisme de gestion des emballages industriels, nous nous efforçons d'optimiser les emballages Isover®. Nous avons considérablement réduit l'impression et le lettrage de nos plastiques d'emballage, qui sont dès lors plus facilement recyclables.

« Saint-Gobain est aujourd'hui un chef de file du contenu recyclé. »

*– Pieter Van Laere (Saint-Gobain)
et Francis Huysman (Valipac)*

Valipac accompagne les entreprises dans leur transition vers une économie circulaire. Cet organisme compte quelque 7.000 clients, dont Isover® et Saint-Gobain. « Nous encourageons les producteurs à utiliser des matériaux d'emballage recyclables et à réduire autant que possible leurs emballages »,



FAMILLE VRANKEN

Johnny Vranken : Sales Promotor chez Gyproc® & Isover® depuis 40 ans

Kevin Vranken : Manager Régional Limbourg, Brabant flamand et Anvers chez Gyproc® & Isover® depuis 2,5 ans

Gregory Vranken : Inspecteur de production chez Gyproc® depuis 1 an

« Mon plus beau moment ? C'est quand mes fils ont rejoint Gyproc® à un poste qui leur correspond parfaitement. »

- Johnny Vranken

C'est une fierté pour notre famille d'avoir le père et deux fils au sein de la même entreprise. Johnny travaille en tant que Sales Promotor dans l'assortiment DIY, son fils aîné Kevin soutient les professionnels en tant que Manager Régional et son fils cadet Gregory passe ses journées à l'usine en tant qu'inspecteur des plaques de plâtre.

Chez Gyproc®, le lien avec les collaborateurs est très important : les gens doivent se sentir à l'aise au travail. Le Comité des fêtes joue un rôle important à cet égard et, tous les deux ans, l'équipe des ressources humaines organise en alternance une journée familiale ou une fête du personnel. Ce sont des moments que notre famille attend avec impatience.

Nous sommes également heureux de constater que la direction écoute réellement nos contributions et nos propositions.

L'attention et l'espace accordés au dialogue et à notre propre contribution sont très motivants. Des ruches ont par exemple été installées en 2022 pour stimuler la biodiversité. Cela encourage la réflexion sur la durabilité et l'innovation au sein de l'entreprise.

Ensemble, la famille totalise près de 45 ans de service. Gyproc® est pour nous une seconde maison, il n'est donc pas surprenant que nous en parlions régulièrement à table. Par conséquent, toute notre famille est étroitement impliquée dans l'entreprise. Même les jeunes sœurs de Kevin et Gregory sont déjà impliquées dans l'entreprise à leur manière, puisqu'elles choisissent régulièrement Gyproc® comme sujet de leurs travaux scolaires.

explique Francis Huysman, CEO de Valipac.

« Nos emballages remplissent plusieurs fonctions importantes », précise Pieter Van Laere, Public Affairs Manager chez Saint-Gobain. « Tout d'abord, ils protègent nos produits en laine de verre des conditions défavorables régnant sur les chantiers de construction. Le film plastique doit donc être suffisamment résistant. Mais l'emballage doit aussi venir en aide à l'utilisateur final et le guider dans le choix d'un produit. Il assure la reconnaissance du produit par le client et contient souvent des consignes d'utilisation essentielles. De plus, au sein du groupe Saint-Gobain, les emballages diffèrent d'un pays à l'autre. Concilier tout cela avec nos ambitions en matière de durabilité n'a pas été chose aisée. Valipac nous offre l'expertise et l'accompagnement dont nous avons besoin. »


Engagement

« Nous cherchons avant tout à atteindre des taux de recyclage pour les emballages utilisés par nos clients pour vendre leurs produits », confirme Francis Huysman. « Idéalement, nous les poussons à faire un effort supplémentaire. Nous sommes ravis de l'enthousiasme avec lequel Isover® et Saint-Gobain ont soutenu notre projet. Ils s'engagent clairement à être plus respectueux de l'environnement en matière d'emballage. Le remplacement de l'emballage jaune fluo caractéristique des produits Isover® par un film

transparent, plus facilement recyclable, en est la meilleure preuve. Il faut du courage et de la détermination à une entreprise comme Saint-Gobain pour oser franchir ce pas. »

À l'heure actuelle, le film supérieur (qui protège le dessus d'une palette) des emballages Isover® destinés aux utilisateurs professionnels est composé à 100 % de matériaux recyclés. Le film du module (qui comprime et protège les paquets d'isolants) est encore en phase de test, mais il devrait contenir entre 30 et 50 % de matériaux recyclés. « Cela équivaut à environ 1 kilo de matériaux recyclés par emballage de 3 à 4,5 kilos, soit une économie de 3 kilos d'équivalents CO₂ (un équivalent CO₂ correspond à l'effet de serre d'un kilo de CO₂). Cela fait aujourd'hui d'Isover® un chef de file en matière de contenu recyclé », souligne Francis Huysman. « Le groupe sera prêt lorsque, en 2030, les normes relatives aux emballages industriels seront plus strictes. »

Outre nos propres efforts en matière de durabilité, nous voulons également montrer l'exemple et induire des changements positifs dans le secteur. C'est pourquoi Gyproc® et Isover® entretiennent toujours des contacts étroits avec les fédérations qui, à leur tour, sont proches des autorités de notre pays. De cette manière, nous contribuons à représenter les intérêts des entreprises du secteur de la construction et à orienter l'agenda politique, y compris en termes de durabilité.



Depuis plusieurs années, Saint-Gobain collabore fructueusement avec les Producteurs belges de Matériaux de Construction (PMC). Ensemble, nous plaidons auprès des autorités, notamment, en faveur de critères d'évaluation objectifs permettant d'identifier l'impact environnemental des matériaux de construction tout au long de leur cycle de vie. « Nous le devons à nos clients et à l'environnement. »

« Œuvrer en faveur d'une analyse obligatoire du cycle de vie des produits de construction. »

– Pieter Van Laere (Saint-Gobain)
et Philippe Callewaert (BMP)

Les fabricants de matériaux de construction qui souhaitent faire figurer un message environnemental sur leurs produits doivent d'abord faire réaliser une analyse du cycle de vie et l'enregistrer dans la base de données EPD du SPF Santé publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement. Le PMC et Gyproc® cherchent à rendre cet enregistrement obligatoire pour tous les produits de construction.

« La raison est évidente », explique Philippe Callewaert, Secrétaire général

de PMC. « Une EPD ou déclaration environnementale de produit permet aux architectes, aux promoteurs, aux entrepreneurs et aux particuliers d'évaluer correctement l'impact environnemental d'un produit ou d'une marque. Ils peuvent alors envisager de construire les bâtiments les plus performants sur le plan environnemental en s'appuyant sur des paramètres objectivement mesurables et transparents. Les EPD sont nécessaires pour estimer correctement l'impact environnemental d'un bâtiment. »

Investissement coûteux

Bien que les EPD ne soient pas (encore) obligatoires, Saint-Gobain essaie de réaliser une analyse du cycle de vie pour un maximum de produits, et de la faire valider par un tiers indépendant. « Cet investissement est coûteux, mais nous estimons important de disposer d'une base de données EPD contenant des informations transparentes sur chaque produit de construction », affirme Pieter Van Laere, Public Affairs Manager chez Saint-Gobain. « Nous le devons à nos clients, mais aussi à l'environnement. »

La collaboration avec les autorités – et avec les concurrents – est donc essentielle. « Nous avons besoin les uns des autres pour améliorer l'ensemble du secteur de la construction et faire connaître nos intérêts communs aux autorités », conclut Pieter Van Laere.

Un business partner de confiance, pour tous et à tout instant

« Making the world a better home », nous n’y parviendrons évidemment pas seuls. En tant que business partner de confiance, nous partageons notre expertise avec nos clients. Désireux d’inspirer et de soutenir les (futurs) professionnels et bricoleurs à travailler avec nos produits, nous unissons nos forces avec toutes nos parties prenantes pour construire des foyers durables et confortables. Née il y a 350 ans, notre maison mère Saint-Gobain n’a cessé de se développer. Le secret de cette croissance est très simple : nous restons au plus près de nos clients. Dès le premier jour, nous avons toujours prêté l’oreille à leurs souhaits et leurs besoins. Ce dialogue, nous le menons depuis 350 ans déjà. Sans interruption.

Un dialogue fonctionne toujours dans les deux sens. Chez Gyproc® et Isover®, nous écoutons nos clients pour concevoir et fabriquer les produits dont ils ont besoin. Mais nous voulons aussi les inspirer en nous positionnant en chef de file et en étant avec eux un moteur pour un nouveau mode de construction. Plus durable,

plus efficace, plus performant. Si la technologie jouera un rôle dans cette transformation, la construction restera toujours essentiellement une activité humaine. L’un des plus grands défis de notre secteur est le manque de professionnels. Les hommes de métier figurent en bonne place dans la liste toujours plus longue des



métiers en pénurie. Là encore, nous voulons prendre nos responsabilités et conjuguer nos efforts avec toutes nos parties prenantes, de façon à préparer les étudiants d'aujourd'hui aux enjeux de demain.

Gyproc® et Isover® collaborent déjà étroitement avec divers groupes de clients et de parties prenantes. Nous les assistons comme partenaires dans plusieurs domaines :

PARTENAIRE DES ARTISANS

Chez Gyproc® et Isover®, nous restons proches des artisans qui utilisent nos produits au quotidien. Ils connaissent notre assortiment sur le bout des doigts. Leurs contributions sont donc extrêmement précieuses pour le développement de nouveaux produits innovants et pour l'amélioration continue des produits existants.

Nous dispensons des formations spécialisées pour les professionnels dans nos propres centres de formation, à

Kallo et Gembloux. Ils y apprennent les techniques de montage et les méthodes de jointoiement avec les produits Gyproc®, tout en étant initiés à l'isolation avec Isover®. La combinaison des deux solutions est également possible : isoler avec Isover®, finir avec Gyproc®. Ces formations sont agréées par Constructiv, le fonds de formation du secteur de la construction, et par l'asbl Volta. Les professionnels et entreprises de construction ont droit à des remises.



Avec le Saint-Gobain International Gypsum Trophy, nous voulons récompenser le travail de professionnels qui utilisent nos solutions dans le domaine de la durabilité, du confort, de la sécurité, de l'esthétisme et de la modularité pour façonner le monde de demain. « Making the world a better home » est le thème central de ce concours, qui fait aussi la part belle à l'esprit d'innovation et de créativité des professionnels. Avec Gyproc® et Isover®, ces professionnels profitent en outre d'un accompagnement technique lors de la mise en œuvre de projets en Belgique, qui, plus tard, pourront entrer en lice pour une nomination au concours international.

Le nouveau Musée royal des Beaux-Arts d'Anvers (KMSKA) en est un bon exemple. Pour ce projet, nous avons conçu, en étroite collaboration avec l'équipe de SRBA Construction Belgium, une structure de cloisons spécifique, conforme aux normes rigoureuses du musée. La construction prouve que l'innovation, la durabilité et la sécurité – les trois pierres angulaires de notre raison d'être – peuvent aller de pair avec l'art et l'histoire.

En 2023, la collaboration pour le KMSKA a remporté le prestigieux Gypsum Trophy dans la catégorie non résidentielle. Le jury a qualifié la rénovation de « chef-d'œuvre alliant art et savoir-faire ».



DIMITRI REEKMANS & RAPHAËL GOOSSENS

Dimitri Reekmans : Manager Régional Limbourg, Brabant flamand et Anvers chez Gyproc® depuis 2018

Raphaël Goossens : Administrateur délégué de B-Stuc depuis 2018

« La reconnaissance nationale du projet Ancien château d'eau de Stella Artois illustre parfaitement la qualité que nous nous efforçons d'atteindre au quotidien dans le cadre de notre collaboration avec des partenaires tels que B-Stuc. »

La coopération interrégionale et les bonnes relations avec nos partenaires sont cruciales pour une entreprise comme Gyproc®. En tant que Manager Régional, je soutiens avec enthousiasme les clients dans la conception, l'exécution et les finitions d'un projet. Nous travaillons ensemble depuis la phase de planification jusqu'à l'achèvement du projet. Tout au long du processus, nous évaluons continuellement et effectuons des analyses rigoureuses afin d'éviter les erreurs. Gyproc® aspire à atteindre la meilleure qualité et à incarner l'innovation, et les partenariats sont essentiels à cette fin. En matière d'innovation, nous apprenons beaucoup des hommes de métier qui travaillent chaque jour avec nos produits. Ils sont nos oreilles et nos yeux sur le terrain pour détecter les derniers développements. Les clients peuvent se montrer exigeants, c'est ce qui nous

pousse à toujours proposer les meilleurs matériaux. En collaboration avec des partenaires comme B-Stuc, nous explorons la meilleure façon de penser pour répondre à certaines exigences des clients. Le projet de l'Ancien Château d'eau de Stella Artois en est un bon exemple. Après le Trophée National de Gyproc®, notre projet a concouru également au Trophée international. Gyproc® organise également de nombreux événements auxquels sont invités les partenaires. Nous en profitons pour montrer ce que nous faisons en faveur de l'environnement, quelles sont nos normes et nos valeurs, et ce que nous mettons en place pour nos collaborateurs. En tant que dirigeant de B-Stuc, c'est dans de tels moments que je me rends compte de la valeur ajoutée de la collaboration avec Gyproc®.





PARTENAIRE DES ENTREPRENEURS

Pour mieux accompagner les entrepreneurs, Gyproc® a développé des Packages sur mesure spécifiques. Nous pouvons, par exemple, scier les plaques de plâtre au format souhaité et les livrer dans le bon ordre de montage. Pour les entrepreneurs, ce service est gage d'énormes gains de temps. Un temps qu'ils pourront utiliser de manière plus productive et plus efficace. C'est un atout non négligeable en ces temps de pénurie sur le marché du travail, surtout dans le secteur de la construction. De

plus, nos packages leur permettent d'éviter les excédents de matériel et de réduire leurs frais.

Les Packages sur mesure profitent aussi à la planète. Comme les plaques sont d'emblée découpées au bon format, les entrepreneurs limitent leurs déchets de construction. Et les chutes ne sont pas perdues, car nous les recyclons en nouvelles plaques de plâtre sur nos propres sites de production.

PARTENAIRE DES DISTRIBUTEURS ET DES DÉTAILLANTS

Les distributeurs et détaillants sont des partenaires indispensables pour Gyproc® et Isover®. C'est grâce à eux que les professionnels et les bricoleurs accèdent à notre assortiment. De plus, ils sont souvent les premiers interlocuteurs de nos clients finaux. Il est donc important qu'ils connaissent

bien nos produits et solutions, afin de bien conseiller les consommateurs. C'est pourquoi nous organisons régulièrement des démos et événements à leur intention. En se familiarisant ainsi avec notre assortiment, ils découvrent tant les solutions et produits existants que nos diverses innovations.

PARTENAIRE DES BRICOLEURS

De plus en plus de bricoleurs utilisent nos solutions à domicile. Ce groupe grandissant, nous voulons l'accompagner au mieux. Cela commence par nos produits et nos emballages (plus petits). Nous vendons par exemple des pâtes plutôt que des poudres : la qualité reste la même, pour une solution beaucoup plus conviviale. L'assortiment Isover® COMFI s'adresse également au bricoleur et lui permet d'isoler en toute tranquillité, même sans expérience. Tant Gyproc® qu'Isover® propose des assortiments adaptés à ces bricoleurs, comprenant tous les produits et accessoires nécessaires pour mener à bien leurs travaux d'isolation ou de pose de plaques de plâtre.

Les bricoleurs profitent d'explications claires et structurées, qui les aident à mener leur projet à bien. Nous les accompagnons de A à Z avec des informations pratiques sur les emballages et en ligne. Nos vidéos et tutoriels les guident pas à pas vers le résultat escompté.

Nous nous associons aussi à des magasins de bricolage, où nos experts proposent régulièrement des démonstrations. De plus, les clients de ces magasins ont accès à des formations Gyproc® et Isover® sur un ou deux jours. Notre priorité, c'est que les bricoleurs puissent utiliser nos solutions en toute simplicité et sécurité.

PARTENAIRE DES ÉTUDIANTS

Les étudiants d'aujourd'hui seront les professionnels de demain. Début 2023, un rapport du Conseil socioéconomique de Flandre (Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen, SERV) a révélé que les étudiants ne choisissent plus les formations de plafonneur ou de couvreur. Ce constat est une sonnette d'alarme pour Gyproc® et Isover®. Les solutions que nous concevons, fabriquons et distribuons ont besoin, aujourd'hui et

demain, de professionnels pour les installer dans des logements, bureaux, bâtiments publics, etc. Le rapport du SERV recommandait, à juste titre, de favoriser le rapprochement entre les entreprises et les écoles. Nous voulons donc aider à attirer les jeunes vers le secteur de la construction et les familiariser très tôt avec nos produits.



NANCY LAMBRECHT (CONSTRUCTIV)

« PRÉPARER LES ÉLÈVES À DEVENIR LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN »

Par le biais de Constructiv, le fonds sectoriel de la construction, nous collaborons intensivement avec les écoles secondaires. Les étudiants, mais aussi les professeurs, de la filière bois/construction s'initient avec nos experts à l'installation d'une plaque de plâtre ou à l'isolation d'un toit. Le coût du matériel représentant souvent un obstacle pour les écoles, nous le mettons gratuitement à disposition lors de nos formations.

« La collaboration avec Gyproc® se passe très bien », précise Nancy Lambrecht, cheffe de projet chez Constructiv. « La pose de cloisons en Gyproc® est la session la plus populaire : l'année dernière, nous avons 27 sessions, suivies chaque fois par 5 à 15 élèves. Au terme de la session, ces élèves doivent vraiment être en mesure de poser une cloison. Les plafonds sont la prochaine étape. Nous serions même favorables à la programmation de sessions supplémentaires pour les écoles secondaires. »

Cette collaboration avec les écoles secondaires est aussi très instructive pour nos propres experts. Les questions des jeunes les incitent à jeter un regard critique sur les processus et modes de travail qui nous semblent évidents, et à les ajuster si besoin. Les nouvelles générations nous obligent à rester vigilants.

JO JANSSEN (UHASSELT)

« UNE ENTREPRISE COMME SAINT-GOBAIN SERAIT UN BON PARTENAIRE POUR L'UNIVERSITÉ »

Nous voulons inspirer et soutenir les futurs artisans, mais aussi les architectes. Saint-Gobain est partenaire de l'Université de Hasselt dans le cadre de l'Architecture Student Contest, un concours d'architecture mondial prestigieux pour les étudiants.

« La durabilité tient le premier rôle dans ce concours. Les étudiants sont encouragés à imaginer des projets résidentiels qui anticipent le changement climatique », précise le professeur (et architecte) Jo Janssen. « Chaque concours porte sur un endroit différent, avec des conditions climatiques différentes. Cela corse les choses pour les étudiants : à l'université, ils apprennent à concevoir un projet pour leur propre environnement mais là, ils sortent de leur zone de confort. Cela les pousse aussi à réfléchir au choix des matériaux. Les matériaux utilisés en Belgique conviennent-ils à un projet au Kazakhstan, sous des températures extrêmes ? Avec Saint-Gobain, les étudiants bénéficient d'un atelier d'une journée complète : une sorte de formation à l'utilisation des types de matériaux envisageables et au calcul des paramètres. À l'université, on manque de temps pour ce genre de formation. »

En 2023, Bram Bemelmans, Caitlin Valkenborgh et Augustus Thorsten ont participé au concours. « La collaboration avec Saint-Gobain a changé notre regard sur l'importance du choix des matériaux dans un projet. Elle s'est avérée très précieuse pour la suite de notre formation », raconte Augustus.

Nous contribuons avec plaisir à ce projet. Les architectes se trouvent à la source, ce sont eux qui décident de la mise en œuvre concrète d'un bâtiment et des matériaux utilisés. Ils jouent un rôle clé dans la transition vers la construction durable. C'est pourquoi il nous semble important que les futurs architectes puissent découvrir, de près, l'impact de nos solutions.



FRANK AERTS & BERT DE BIE

Frank Aerts : Expert-Trainer chez Gyproc® et Isover® depuis 21 ans

Bert De Bie : Enseignante à GITOK à Kalmthout

*« chaque formation, nous apprenons beaucoup les uns des autres.
C'est agréable de continuer à élargir ses propres connaissances ! »*

Chez Gyproc® et Isover®, nous attachons une grande importance non seulement aux opportunités de formation pour nos propres collaborateurs, mais aussi aux opportunités pour les générations futures et les professionnels actuels ! Nous dispensons des formations à notre personnel, nous donnons des trucs et astuces aux professionnels, nous présentons nos matériaux et solutions aux apprentis en leur montrant comment les utiliser. En tant qu'expert chez Gyproc® et Isover®, je me concentre sur les connaissances professionnelles et la sécurité, mais des sujets tels que la durabilité gagnent également en importance. L'ergonomie au travail avec des machines lourdes et les choix (durables) de matériaux sont des sujets abordés parmi tant d'autres.

Chez Gyproc® et Isover®, nous sommes convaincus que nos collaborateurs et les professionnels peuvent continuer à

apprendre. Ce sont également eux qui utilisent nos matériaux au quotidien. Ils remettent certaines choses en question à la lumière de leur expérience sur le terrain. Pour former les générations futures, nous collaborons avec des écoles secondaires. Dans ce cadre-là, j'apprécie collaborer avec Bert, qui est professeur dans une école secondaire à Kalmthout. Je suis toujours surpris de constater tout ce que j'apprends et ce en quoi je m'améliore grâce aux questions critiques de ses élèves.

Les étudiants apprennent également beaucoup de nos formations. Lors du test qui suit, ils sont capables de donner exactement les réponses que j'attends d'eux. C'est à cela que nous constatons que ces étudiants adhèrent vraiment à l'histoire de Gyproc® et d'Isover®, qui met l'accent sur la qualité et les matériaux durables, et c'est précisément la raison pour laquelle nous organisons ces formations.

L'innovation, catalyseur pour un secteur de la construction durable

L'ambition de Gyproc® et d'Isover® est claire : nous voulons répondre aux besoins de nos clients et de nos parties prenantes avant même qu'ils ne réalisent eux-mêmes avoir ces besoins. Nous voulons répondre à la demande avant qu'elle ne se manifeste. Si l'on attend que le marché et les clients demandent de nouveaux produits, il est désespérément trop tard. Nous cherchons constamment des moyens de développer et de produire de nouvelles solutions à valeur ajoutée. Nous anticipons les besoins de notre marché et de nos clients. Pour concrétiser notre raison d'être « Making the world a better home », nous devons innover en permanence. Cette volonté d'innovation est inscrite dans nos gènes depuis 350 ans.

En 350 ans, le monde qui nous entoure a bien changé. Nous sommes sans cesse confrontés à de nouveaux défis auxquels nous devons apporter des réponses, comme le changement climatique. Les nouvelles évolutions offrent toutefois aussi de nouvelles occasions, et nous tentons de les saisir dès que possible. Nous n'avons jamais considéré la révolution technologique comme une menace, mais bien comme une opportunité à exploiter

pleinement. Des innovations telles que la préfabrication ou l'impression 3D nous aident à construire plus rapidement, plus efficacement et plus durablement. Le secteur de la construction est traditionnel, inutile de le rappeler. Nous ne nous résignons pas pour autant. Nous pensons que notre secteur a besoin de renouvellement et nous voulons jouer un rôle de premier plan dans cette transformation, en collaboration avec nos partenaires.





INNOVATION = CO-CRÉATION

Tests de marché

Chez Gyproc® et Isover®, l'innovation est souvent le fruit d'une co-création avec les clients. Ils sont les experts en matière d'expérience. Nul ne peut mieux évaluer les besoins et le potentiel d'une nouvelle solution. Nous écoutons attentivement les idées et les retours des clients pour développer de nouvelles innovations. Nous les faisons également participer à des tests de marché. Ainsi, avant de commercialiser de nouveaux plâtres, nous les faisons tester par nos clients fidèles. Grâce à leur expérience sur le terrain, ils sont parfaitement en mesure d'évaluer si et comment nous pouvons encore améliorer la qualité des nouveaux produits et solutions. L'innovation n'est jamais « terminée », c'est un processus continu.

« Notre centre de test garantit des solutions innovantes qui fonctionnent vraiment. »

– Johan Van Eester (Gyproc®)

Centre de test propre

Dans son centre de test, Gyproc® simule des conditions réelles pour tester des produits, nouveaux ou existants. Le confort d'utilisation, la facilité de pose, la qualité et la sécurité font l'objet d'une attention particulière. « Nous testons bien sûr la sécurité des nouveaux produits et solutions, mais aussi leur qualité. Les premiers tests sont réalisés en usine, mais dans notre centre de test, nous allons plus loin. Nous vérifions comment les produits et les solutions fonctionnent dans l'environnement où ils seront ensuite utilisés », explique Johan 'John' Van Eester, responsable de la mise en œuvre pratique des tests, qui compte 35 ans de service chez Gyproc®. « Nous vendons par exemple une pâte pour remplir les angles et les niches. Cette pâte a nécessité deux ans de développement avant d'être commercialisée. J'ai analysé et testé cinq ou six échantillons pour déterminer leur performance et les ajustements nécessaires. Ces tests permettent de définir quelle pâte est la meilleure. Et c'est celle-là que nous mettons

finalement en production. » Le centre teste aussi des produits et solutions à la demande des clients et réalise des tests sur mesure, explique Johan Van Eester. « Lorsqu'un architecte demande si une solution spécifique peut être mise en œuvre sur un chantier, nous faisons le test ici. Il peut par exemple s'agir de vérifier la solidité d'une plaque de plâtre. Supposons qu'un incendie se déclare dans un escalier et que des personnes tombent contre le mur. Sommes-nous sûrs à 200 % qu'il tiendra ? Dans le centre de test, nous faisons des simulations pour le confirmer. C'est ainsi que de nouvelles solutions innovantes peuvent voir le jour. »

Investir dans des start-up innovantes

Impossible d'innover en vase clos. Ce sont précisément les collaborations et les interactions avec d'autres entreprises qui renforcent et accélèrent l'innovation. C'est pourquoi Saint-Gobain s'associe à des start-up innovantes qui partagent sa raison d'être : « Making the world » a better home. Par le biais de NOVA, Saint-Gobain dispose de sa propre structure pour soutenir les start-up ambitieuses du secteur de la construction dans le monde entier. NOVA a déjà conclu plus de 150 partenariats, allant d'accords de co-création et d'accords

commerciaux aux investissements et aux joint-ventures. La participation de Saint-Gobain dans JuuNoo est un excellent exemple belge. Cette scale-up innovante est pionnière en matière de cloisons intérieures circulaires, qui permettent de démonter et de reconstruire facilement des cloisons dans des bureaux et d'autres bâtiments. Les systèmes de JuuNoo s'inscrivent parfaitement dans la philosophie circulaire de Saint-Gobain. La collaboration permet à la scale-up d'accélérer son internationalisation.

Centre d'expérience pour professionnels

Une fois développés et fabriqués, les produits et solutions innovants doivent encore être adoptés par le marché. Gyproc® dispose de son propre centre d'expérience, où les professionnels se rendent compte de l'application quotidienne et concrète de nos innovations dans les pièces d'une maison. Après une formation et une visite du centre d'expérience, ils peuvent directement commencer à utiliser nos solutions. Nous montrons aux professionnels en quoi nos innovations accélèrent et optimisent leur travail, et comment ils peuvent à leur tour les exploiter pour offrir une valeur ajoutée à leurs clients.

INNOVATION DE PRODUITS CIRCULAIRE

Dans la construction, l'innovation de produits s'oriente de plus en plus vers des solutions circulaires. La circularité n'est pas une fin en soi, mais un moyen

« Les entreprises plus petites suivront plus facilement l'exemple de Gyproc®. »

– Rik Neven (Circubuild)

efficace d'accélérer la transition durable dans ce secteur. Gyproc® et Isover® font figure de pionniers dans cette évolution. Gyproc® a par exemple développé la nouvelle ligne de produits LOOPD, un système de jointolement pour plaques de plâtre, qui peut aisément être enlevé après utilisation. Cette solution innovante permet de démonter et de réutiliser facilement les cloisons.



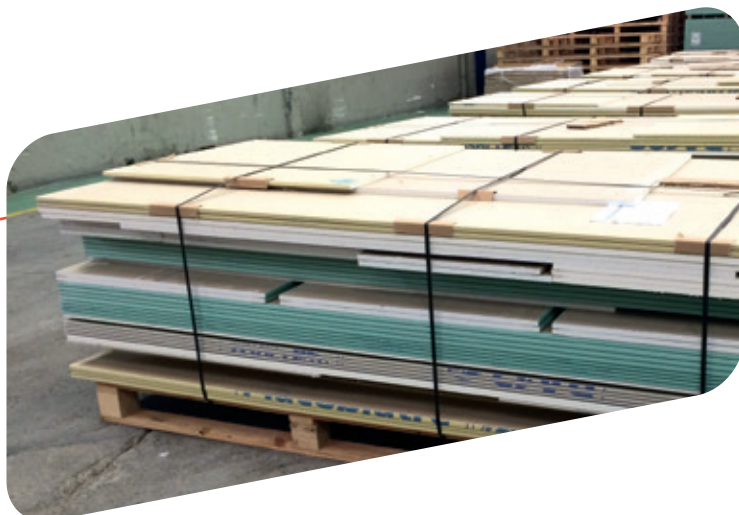
HENRI MESKENS


Henri Meskens : actif chez Gyproc® depuis 16 ans

« En tant qu'Engineering Manager chez Gyproc®, je peux mettre à profit mon intérêt pour l'énergie et le jardinage dans les projets sur lesquels je travaille professionnellement. »

En tant qu' Engineering Manager, je travaille à la planification et au développement de projets. Par exemple, j'ai travaillé sur la conversion conversion du plâtre DSG vers le plâtre naturel. Je m'intéresse également à l'énergie et au jardinage depuis des années. Chez Gyproc®, j'ai l'occasion de mettre à profit ces intérêts sur le plan professionnel, car m'énergie et la durabilité sont la pierre angulaire de la raison d'être de Saint-Gobain. Actuellement, je me consacre pleinement à un autre projet : MTO ou Make To Order (fabrication sur commande). Un client fournit des dimensions spécifiques de la pièce ou des emplacements pour les prises et, sur cette base, nous créons un kit spécifique de produits. À l'aide d'un logiciel, nous sélectionnons et personnalisons sur mesure les matériaux adéquats pour ces paquets. Gyproc® vise réellement une utilisation la plus efficace possible des matériaux, sans déchets.

Grâce à un plan clair, étape par étape, et à des gestes simples, un bricoleur habile peut réaliser un projet de A à Z. Les professionnels peuvent également économiser beaucoup d'argent. Les professionnels peuvent également gagner beaucoup de temps. Le projet MTO a nécessité beaucoup d'expertise. Chacun de nos produits, le logiciel et l'utilisation de la machine elle-même requièrent des connaissances très spécifiques de la part de plusieurs collègues. Il est agréable de discuter des différentes pièces du puzzle, telles que les matériaux, l'énergie, la durabilité, le logiciel ou le processus, et ce avec une équipe enthousiaste. Nous avons récemment présenté le projet MTO et lorsqu'il est accueilli positivement, toute l'équipe ressent une certaine euphorie. Et c'est précisément pour cela que nous le faisons !





Rik Neven, responsable de l'agence de contenu Palindroom qui produit notamment le magazine Circubuild, a collaboré avec Gyproc® sur un projet de cahier des charges circulaire. « Un cahier des charges circulaire a la particularité de promouvoir la circularité dans les projets de construction. Il tend à conserver, réutiliser et recycler autant que possible les matériaux et les produits. Le secteur de la construction pose problème sur le plan climatique, mais il peut désormais faire partie de la solution. Les connaissances en matière de circularité sont là, il ne reste qu'à passer à l'action. Gyproc® agit et peut montrer l'exemple grâce à son envergure. Si Gyproc® s'engage pleinement dans l'innovation circulaire, ce qui est le cas aujourd'hui, les entreprises plus petites suivront. »

La circularité étant déjà bien ancrée chez les architectes et les entrepreneurs, il s'agit maintenant, pour Rik Neven, de convaincre les consommateurs. « Gyproc® propose de nombreuses solutions aux bricoleurs et devrait redoubler d'efforts pour les impliquer davantage. Les consommateurs tiennent compte du prix à court terme, mais la construction circulaire permet d'économiser sur le long terme. C'est aux entreprises comme Gyproc® qu'il incombe de transmettre encore plus souvent ce message. »

Packages sur mesure grâce à la machine MTO

Nos Packages sur mesure sont l'une de nos principales innovations. Ils allègent la tâche des entrepreneurs, car les plaques de plâtres sont déjà découpées au format voulu et livrées dans l'ordre d'installation. L'outil de calcul digital et la machine MTO (made-to-order) sont révolutionnaires dans le secteur de la construction. « Aujourd'hui, aucun autre acteur du marché ne propose ce service », précise Fabian Hendrick, Manager régional chez Gyproc®. « Les Packages sur mesure font gagner un temps précieux aux entrepreneurs, qui peuvent utiliser le temps libéré de manière plus efficace et plus productive. Sur les chantiers, la rapidité est une contrainte, c'est pourquoi cette innovation répond à un besoin important. Les Packages sur mesure génèrent aussi moins de déchets, car les plaques sont découpées à la taille voulue et arrivent sur chantier prêtes à être placées. Les ouvriers en profitent également puisqu'ils transportent et manipulent moins de plaques. »

Gyproc® Regips®

Déjà commercialisée aux Pays-Bas, la plaque de plâtre Gyproc® Regips® sera bientôt lancée sur le marché belge. Cette nouvelle plaque de plâtre est composée d'au moins 30 % de plâtre recyclé. Le revêtement, quant à lui, se compose à 100 % de carton recyclé. Gyproc® Regips® est au moins aussi durable que les générations précédentes de plaques de plâtre, sans le moindre compromis sur les performances (notamment l'isolation phonique) ou sur la sécurité. Cette combinaison est la voie empruntée par Gyproc® pour innover encore davantage à l'avenir.



KOEN VAN WEZEMAEEL & GEOFFREY PAUWELS

Koen Van Wezemaal : Manager Régional Parachèvement Sec et Isolation chez Gyproc® et Isover®

Geoffrey Pauwels : Chef de projet principal chez SRBA Construction Belgium (anciennement Muller Complete Afbouw Belgique)

« Un chef-d'œuvre alliant savoir-faire et art. »

Le Musée Royal des Beaux-Arts (KMSKA) d'Anvers a récemment rouvert ses portes après avoir fait peau neuve. Grâce à l'expertise de Gyproc® et à la collaboration avec les professionnels de SRBA Construction Belgium, le résultat est impressionnant et de grande qualité. En étroite collaboration avec SRBA Construction, nous avons conçu une structure murale spécifique afin que le musée puisse répondre à toutes les exigences en matière de sécurité et de durabilité. L'innovation, la durabilité et la sécurité font partie de la raison d'être de Gyproc®. Ce projet est la preuve que l'innovation, la durabilité et le savoir-faire peuvent être en parfaite harmonie avec l'art et l'histoire. En utilisant une innovation comme le GRG (Glass Reinforced Gypsum), un mélange de plâtre renforcé de fibres de verre, nous avons créé les formes complexes du plafond. Les chutes de coupe de ce projet ont été rassemblées et réutilisées dans la production de nouvelles

plaques de plâtre. Enfin, les défis techniques étaient importants en termes de résistance au feu des plaques de plâtre et de capacité de portage des murs. Cette dernière a été testée fréquemment et à long terme afin de garantir la sécurité des visiteurs.

La magnifique rénovation du KMSKA a été admirée et reconnue tant au niveau national qu'international. En avril 2023, notre projet a remporté le prestigieux Gypsum International Trophy dans la catégorie Non-résidentiel. Le jury a notamment été impressionné par les solutions innovantes appliquées en respectant l'histoire du bâtiment. Il a qualifié la rénovation du musée de "chef-d'œuvre alliant savoir-faire et art". Ce prix est la reconnaissance pour toutes les personnes impliquées d'une coopération exceptionnelle, ainsi que la confirmation de notre capacité à mener à bien ensemble des projets complexes et innovants.



Conclusion

Nous souhaitons vous remercier, avec toute l'équipe de durabilité, pour l'intérêt que vous portez à la mission de Gyproc® et Isover®. Même si l'initiative vient de nous, la durabilité est une démarche qui dépasse largement notre équipe. Mieux, c'est notre raison d'être. « Making the world a better home » est une mission à laquelle se rallient tous les collaborateurs. La volonté de créer des cadres de vie qui soient des modèles de confort et de durabilité anime chaque membre de notre organisation.

Pour faire vivre une raison d'être, la faire vivre réellement, on ne peut pas l'imposer par le haut. « Making the world a better home » est une mission qui a pris forme par le bas. Souvent, les innovations durables ne naissent d'ailleurs pas dans les bureaux ou les salles de réunion, mais sur le terrain, parmi celles et ceux qui connaissent mieux que quiconque les besoins des professionnels et des bricoleurs. Ces personnes sont les antennes de notre entreprise.

Notre maison mère a 350 ans. Trois siècles et demi au cours desquels le monde qui nous entoure a radicalement changé. Tout comme le secteur du bâtiment. Ce changement, nous ne l'avons jamais subi, notre ambition a toujours été de le mener. Et c'est ce que nous continuons de faire, avec des solutions innovantes pour une nouvelle ère. Nous sommes convaincus que la durabilité doit aller de pair avec des logements et des lieux de travail confortables. Chaque produit et chaque système que nous développons se trouvent à la croisée de ces deux ambitions.

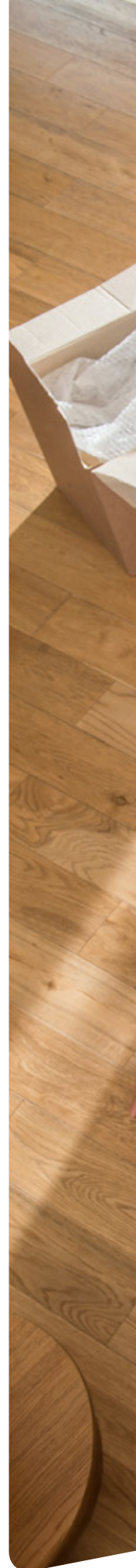
Dans notre premier purpose report, nous avons conclu que ce rapport deviendrait une tradition. Un rendez-vous régulier avec nos parties prenantes. Pour les informer, en toute transparence, de la façon dont nous concrétisons notre raison d'être chez Gyproc® et Isover®. Le deuxième numéro est un fait, cap sur le numéro trois.

Car c'est ce qu'il y a de beau à notre raison d'être : « Making the world a better home » est une mission sans fin. Tout est dans ce petit mot : better. On peut toujours faire mieux. Et c'est bien ce que nous visons, jour après jour.

À la prochaine fois !

L'Équipe Durabilité

Vicky Henri Pieter Maarten Eric
Els Jurgen Geoffrey Frank Mike
 Maarten Anneleen







Saint-Gobain Construction
Products Belgium nv
Sint-Jansweg 9 - Haven 1602
B-9130 Kallo
Tel.: +32 (0)3 360 22 11

www.gyproc.be
www.isover.be



édition novembre 2023