



SAMEN BOUWEN AAN DUURZAAMHEID

Purpose report editie 2



Inhoud

- 3** Voorwoord
- 4** Een positieve impact op de samenleving: Gyproc® en Isover® gaan er samen voor
- 8** Markante prestaties
- 10** CEO Frank te Poel: “Ons duurzaamheidsverhaal moet in de eerste plaats klantgericht zijn.”
- 14** Iedereen renoveert: samen achter de Green Deal
- 18** Elke dag bouwen aan een duurzame wereld
- 24** Een vertrouwde business partner, altijd en voor iedereen
- 32** Innovatie als catalysator voor een duurzamere bouwsector
- 38** Slotwoord

Voorwoord

‘Making the world a better home’. Dat is de missie waar we bij Gyproc® & Isover® elke dag opnieuw onze schouders onder zetten. Maar die missie kunnen we nooit in ons eentje realiseren. Daarom loopt samenwerking als een rode draad doorheen de tweede editie van ons purpose report. We willen samen met professionals, doe-het-zelvers, handelaars, retailers, scholen en nog andere stakeholders antwoorden en oplossingen formuleren op de uitdagingen die in een snel veranderende wereld op ons afkomen.

Duurzaamheid is waarschijnlijk onze grootste uitdaging. De bouwsector is verantwoordelijk voor 37 procent van de wereldwijde CO₂-uitstoot. We hebben een verantwoordelijkheid naar de volgende generaties om onze impact op de planeet terug te dringen.

Dat doen we bij Gyproc® en Isover® door volop in te zetten op renovatie van het bestaande, verouderde bouwbestand. Dat doen we ook door circulaire oplossingen te ontwikkelen en modulair bouwen te faciliteren. En dat doen we door continu te blijven innoveren, met respect voor de planeet.

De herbruikbare en demonteerbare Gyproc® LOOPD wanden, de maatwerkpakketten en de nieuwe generatie Isover® glaswol die we afgelopen jaar op de markt brachten, tonen hoe we duurzaamheid en innovatie verzoenen. Door gipsplaten op maat te zagen en in de juiste volgorde te leveren, dringen we niet alleen het bouwafval en het transport terug, maar levert onze oplossing aannemers ook tot 50 procent tijds winst op. In tijden waar arbeidskrachten schaars zijn, is het cruciaal om de beschikbare mensen zo efficiënt mogelijk in te zetten.

In het verleden dachten we wel eens te productgericht, van binnen naar buiten. We hebben de rollen omgedraaid. We luisteren naar onze klanten en spelen in op hun noden en wensen. We innoveren en ontwikkelen zelfs nieuwe oplossingen in co-creatie.

Gyproc® en Isover® willen deskundige, betrouwbare partners zijn voor alle stakeholders waar we mee samenwerken. De bouwsector is aan een transformatie toe, we hebben alternatieven nodig voor de traditionele manier van bouwen. Wij willen pionieren in die evolutie. We hebben de ambitie om voorop te lopen en onze sectorgenoten te inspireren in die duurzame transformatie.

Dat lukt alleen als we zelf het goede voorbeeld geven. Woorden én daden. ‘Making the world a better home’ is niet zomaar een goed klinkende slogan om op stickers te drukken, zoals onze CEO aangeeft in het interview in dit rapport. Het is een engagement dat we vertalen in concrete, meetbare doelstellingen. Tegen 2030 dringen we de CO₂-uitstoot binnen de hele Saint Gobain-groep met 33 procent terug en tegen 2050 zullen we volledig CO₂-neutraal zijn. Hier in België gaan we nog een stap verder. Onze Belgische fabriek in Kallo moet tegen 2030 geen 33 procent, maar 40 procent minder CO₂ uitstoten.

In dit purpose report komen we niet alleen zelf aan het woord. Bouwbedrijven, architecten, docenten, retailers en andere partners vertellen hoe we samenwerken en hoe we met onze oplossingen tegemoetkomen aan hun noden op het terrein. Dit rapport is dan ook een uitnodiging, een uitgestoken hand om die samenwerking verder op te drijven en samen de bouwsector van de toekomst vorm te geven. Innovatiever en duurzamer dan ooit tevoren.

Een positieve impact op de samenleving: Gyproc® en Isover® gaan er samen voor

Bij Gyproc® en Isover® streven we naar duurzame en innovatieve producten en systemen die bijdragen aan een comfortabelere en duurzame thuis. 'Making the world a better home' is niet toevallig de purpose waarmee ons moederbedrijf Saint-Gobain aangeeft waar het ons werkelijk om te doen is: de omgeving waarin mensen leven zo aangenaam mogelijk maken. En daar gaan we met Gyproc® en Isover® al vele jaren actief mee aan de slag, samen met onze partners. Deze purpose weerspiegelt zich in al onze producten, systemen en oplossingen.

ONZE PURPOSE:

'Making the world a better home.'

Wereldwijd brengen de 168.000 collega's van Saint-Gobain onze purpose tot leven. 'Making the world a better home' is ons kompas om ook lokaal de koers uit te zetten bij Gyproc® en Isover®.

Als toonaangevende speler in de bouwindustrie werken we **samen** met verschillende stakeholders. We ontwerpen, produceren en verdelen producten en oplossingen die een positieve invloed hebben op mens en

planeet. Maar onze inzet gaat verder dan enkel op productniveau. Doorheen het bouw- of renovatieproces streven we ook naar een positieve impact op welzijn, levenskwaliteit, milieu en de portemonnee. De bescherming van onze planeet is hierbij de rode draad. Onze lange geschiedenis van 350 jaar illustreert onze collectieve **kracht en leiderschap**, waarmee we voortdurend blijven groeien. Concrete uitdagingen waar we als samenleving voor staan, gaan we vastberaden aan.



Denk daarbij aan klimaatverandering, bescherming van grondstoffen en inclusie. Dit doen we altijd volgens onze kernwaarden: luisterbereidheid, dialoog, welwillendheid, solidariteit, vertrouwen en respect voor verschillen. We willen hierin een voortrekkersrol spelen, en een voorbeeld zijn voor anderen.

We willen graag meebouwen aan de **toekomst** en sporen daarom iedereen

aan tot actie. Samen met onze klanten, partners en andere stakeholders inspireren we elkaar om individuele en collectieve ambities na te streven, zodat iedereen kan leven in een betere wereld. Door middel van innovatie streven we er voortdurend naar om mens en natuur op harmonieuze wijze te verenigen voor het welzijn van iedereen.

Door onze krachten te bundelen en te putten uit ons leiderschap, kunnen we onze doelstelling waarmaken: **'Making the world a better home'**.

ONZE VISIE:

'Wereldleider zijn in licht en duurzaam bouwen.'

De wereldwijde leider ...

We blijven elke dag verder werken aan onze groei in verschillende markten. Als leider in duurzaam bouwen helpen we mee om de weg vrij te maken voor innovatieve ideeën. We willen dan ook de referentie zijn voor al onze stakeholders: medewerkers, klanten, eindconsumenten, partners en investeerders.

... in licht en duurzaam bouwen.

We willen alternatieven bieden voor traditioneel bouwen, met oplossingen die gericht zijn op duurzaamheid en optimale performantie.

Onze visie past volledig binnen onze ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal

te zijn. We willen bijdragen aan de wereldwijde inspanning om klimaatverandering te bestrijden, natuurlijke hulpbronnen te beschermen en iedereen een gezonde en comfortabele leefomgeving te bieden.

Maar we willen nog een stapje verder gaan.

Leider zijn betekent niet alleen de beste op de markt zijn. Het betekent ook een pionier zijn in onze sector, de markt transformeren en de hele waardeketen in ons kielzog mobiliseren. Leider zijn betekent ook onze teams inspireren, talent aantrekken en hen stimuleren om impact te hebben op de samenleving in al haar diversiteit.

ONZE MISSIE:

'We willen beter bouwen voor mens en planeet door oplossingen aan te reiken die duurzaam zijn en sterk presteren. Zo werken we mee aan de transformatie van de bouwsector.'

De manier waarop we bouwen is dringend aan verandering toe. Daarbij is anders en efficiënter bouwen enorm belangrijk. We kunnen niet anders dan de bouwsector transformeren, en bij Gyproc® en Isover® willen we daarin een voortrekkersrol spelen. Nieuwe manieren van bouwen, waaronder prefabricage, 3D-printen en onze MTO-machine, kunnen het bouwproces versnellen. Verdere digitalisering kan het proces van efficiënter ontwerpen en bouwen alleen maar ten goede komen. Daarbij blijven we mens en planeet centraal zetten. Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, vertrouwen we bij Gyproc® en Isover® op twee strategische pijlers: duurzaamheid en performantie.

Duurzaamheid

betekent het verbeteren van de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van mensen en tegelijkertijd

de impact op de leefomgeving tijdens de hele bouwcyclus verminderen. De bouwsector is verantwoordelijk voor 37% van de CO₂-uitstoot, en dat moet anders. We zetten ons in om producten te ontwikkelen met verminderde CO₂-uitstoot, die circulariteit bevorderen en een lager verbruik van hulpbronnen eisen. Zo ijveren we onder meer voor gemakkelijke demontage en betere gezondheid en comfort voor vakmensen. Ook op logistiek vlak werken we aan meer duurzaamheid: we dragen bij aan de modal shift dankzij vervoer via binnenvaart en elektrificeren ons wagenpark.

Performantie

betekent waarde toevoegen voor onze klanten gedurende de hele bouwcyclus door hogere productiviteit, kortere bouwtijd, vertrouwde oplossingen, lagere kosten en betere afwerking.

ONZE DRIJFVEREN:

'Duurzaamheid, performantie, innovatie en partner voor stakeholders.'

- **Duurzaamheid:** We maken binnenomgevingen comfortabeler, veiliger en duurzamer, voor iedereen op onze planeet.
- **Performantie:** We spelen in op de uitdagingen van de maatschappij en de vraag van onze klanten door oplossingen te bieden die betaalbaar, performant en duurzaam zijn.
- **Innovatie:** We anticiperen op de noden van de markt en onze klanten door oplossingen te bieden met toegevoegde waarde.
- **Partner voor stakeholders:** We zijn een expert in wat we doen, en fungeren als een vertrouwde business partner voor al onze stakeholders.



VANESSA DE CUYPER & RIK JANSSENS

Vanessa De Cuyper: 3 jaar HR-Business Partner bij Gyproc® en Isover®

Rik Janssens: Mede-Eigenaar van Amielo, dat zich inzet voor duurzaamheid met projecten rond bijen

“De bijen zijn een kapstok van onze natuur, en door onze bijenkasten dragen we bij Gyproc® en Isover® bij aan de bescherming van deze populatie.”

Duurzaamheid vormt één van dé hoekstenen van onze purpose. “Als iemand die woont op het platteland tussen de fruitboeren, stelde ik enkele jaren geleden vast dat ik in mijn groene leefomgeving steeds minder bijen en andere beestjes zag. Via onze ideeënbox lanceerde ik intern het idee om daar met Gyproc® en Isover® iets aan te doen. Daarop zijn we bij Rik van Amielo terechtgekomen. Het resultaat van deze samenwerking kunnen we vandaag dagelijks bewonderen bij onze twee bijenkasten, waarin in de zomer wel 60.000 tot 80.000 bijen vertoeven,” vertelt Vanessa, HR-Business Partner bij Gyproc® en Isover®.

Rik legde op onze ‘Veiligheid, Gezondheid en Milieu-dag’ uit waarom bijen zo belangrijk zijn en hoe hun sterfte samenhangt met ons milieu. “De bijen zijn een kapstok van onze natuur, en we

moeten mensen hiervan bewust maken.” Bijen spelen namelijk een cruciale rol in ecosystemen. Via infobordjes aan de bijenkasten informeren we onze werknemers en bezoekers over de werking en het belang van dit project. “Het is duidelijk dat het leeft onder de werknemers en zelfs zij die in het begin schrik hadden van onze bijtjes, gaan nu vaak een kijkje nemen of vragen aan Rik hoe het met de bijtjes gaat.”

In de honderden gaatjes van de raten in onze bijenkasten nestelen zich momenteel ongeveer 80.000 honingbijen. Dit is goed voor 26 kilo aan honing per jaar en het draagt ook nog eens bij aan de bescherming van de bijenpopulatie die vandaag de dag zwaar onder druk staat. Zeker in een (haven)gebied, waar de natuur het erg moeilijk heeft.



Duurzaamheid

- De standaard gipskartonplaten van Gyproc® hebben sinds 2022 een lagere watergipsfactor. Daardoor wordt er 1.147,36 m³ water, 5.660 MWh energie en 1.029 ton CO₂ bespaard.
- In 2022 werd 53.992 ton gerecycleerd gips gebruikt in de productie van Gyproc®.
- Gyproc® en Isover® engageren zich om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn.



Fietskilometers

In 2022 fietsten onze collega's 183.458 km dankzij fietsleasing. Dat is 4,5 keer rond de aarde! In de eerste helft van 2023 werden er al 111.734 fietskilometers afgelegd.



Innovatie in emmers

Gyproc® ontwikkelde in 2022 het eerste product in een emmer met +50% gerecycleerde inhoud. De komende jaren wordt dit uitgerold voor andere voegproducten en primers.



Modal shift project

Sinds de start van het Modal Shift project in 2021, waarbij we vervoer over de weg willen verminderen en vervangen via vervoer over water, werden 119 vrachtwagens vermeden en werd er zo'n 822,84 ton aan gipsmateriaal over het water vervoerd om gerecycleerd te worden. 1 schip vervangt ongeveer 85 vrachtwagens.



Top realisatie met product

Voor de renovatie van het KMSKA in Antwerpen werd in totaal 49.000m² aan Gyproc® gipsplaten gebruikt, met 22 verschillende types wanden van gemiddeld 7 meter hoog.





Performantie Saint-Gobain

- Lancering Regips A: de eerste in België geproduceerde gipsplaat met een gegarandeerd minimum recycleatpercentage van 30%.
- Deel van de top 100 global innovators, al elf jaar op rij.
- Voor het 4^e jaar deel van de Bloomberg Gender Equality Index
- wordt dit uitgerold voor andere voegproducten en primers.



Top employer

Saint-Gobain is al 8 jaar op rij 'Global Top Employer'. Saint-Gobain boekte dit jaar vooruitgang op 15 van de 20 criteria waarop het Top Employers Institute zich baseert.



Groene energie

Sinds januari 2022 koopt Saint-Gobain alleen nog maar groene elektriciteit van het net. Dat, in combinatie met de aansluiting op windmolens, is goed voor een besparing van 1.833 ton CO₂ ten opzichte van 2021.



Nieuwe generatie glaswol

In 2022 werd de nieuwe generatie glaswol van Isover[®] gelanceerd, die duurzamer is en een verhoogd plaatsingscomfort heeft dankzij de natuurlijke binder.



‘Ons duurzaamheidsverhaal moet in de eerste plaats klantgericht zijn’

Met Gyproc® en Isover® willen we een toonaangevende rol blijven vervullen op het gebied van duurzaamheid en innovatie. Samen met onze klanten, partners en vakmannen werken we daar elke dag hard aan. Onze leuze “Making the world a better home” vertalen we naar concrete actiepunten voor klanten en medewerkers. Vandaag zetten we sterk in op duidelijke communicatie: waar staan we nu, waar willen we nog naartoe en hoe gaan we dat met z’n allen waarmaken? Met een duidelijk plan en een gerichte aanpak voor onze teams versterken we ongetwijfeld onze positieve impact.

Bijna 20 jaar is Frank te Poel actief binnen de groep Saint-Gobain, aanvankelijk als commercieel directeur, later werd hij managing director van Isover® voor de Benelux. Van 2020 tot 2023 was Frank CEO van Saint-Gobain Solutions. In die rol zette hij sterk in op systeemoplossingen die de duurzaamheid van de sector vooruithelpen. Daar wil hij nu als

gloednieuwe CEO van Saint-Gobain Gypsum and Insulation Benelux een vervolg aan bouwen. “We hebben binnen Saint-Gobain de afgelopen jaren al heel wat stappen gezet om systeemoplossingen te verduurzamen. Dat verhaal blijft een prioriteit en wil ik nu ook bij Gyproc®, de gipstak van Saint-Gobain, verder kracht bijzetten.”





WALK THE TALK

Hoe ga jij als nieuwe CEO aan de slag met de purpose voor Gyproc® & Isover®?

“Making the world a better home” is niet zomaar een slogan die we in onze powerpoints gooien of op stickers laten drukken. Het is een verhaal waar we concrete acties op bouwen en doelstellingen aan koppelen. Waar willen we naartoe? En hoe gaan we die doelstellingen concreet bereiken? Daarom ben ik erg trots op onze Sustainability Roadmap waarin we de doelen rond onze CO₂- en stikstofuitstoot definiëren: 33% minder CO₂ uitstoot in 2030 binnen de groep en tegen 2050 volledige CO₂-neutraliteit. Met de Belgische fabriek in Kallo gaan we nog een stap verder en willen we zelfs 40% minder uitstoten in 2030. Deze KPI's zijn glashelder en nemen we mee in al onze projecten.

Als we onze purpose willen waarmaken, moeten we durven vegen voor eigen

deur: wat we zelf doen, moet zo duurzaam mogelijk. Niet alleen onze producten, maar zeker ook onze processen; daar kunnen we nog heel wat stappen zetten. Maar we staan zeker niet meer aan de voet van de berg. Elektrificatie, watermanagement, recyclage in Kallo, ... We zetten er vandaag al sterk op in, maar communiceren er niet altijd voldoende over. Consumenten mogen best weten hoe duurzaam onze processen en producten zijn en wat het verschil is met concurrenten.

Je bent sinds 1 maart 2023 aan de slag als CEO van Saint-Gobain Gypsum and Insulation Benelux. Waar ligt voor jou de focus?

Onze focus kan ik in één zin samenvatten: een duurzamer proces, met duurzamere producten die steeds meer herbruikbaar worden. Dat betekent in de eerste plaats demontabel bouwen. We willen materialen, voor

ze in de end-of-life fase komen, zoveel mogelijk hergebruiken. Daarnaast is het onze doelstelling om onze producten volledig te recyclen als ze terugkomen op onze sites. Tot slot willen we ook onze processen sterk verduurzamen.

Twee voorbeelden:

Met Gyproc® ontwikkelden we de LOOPD productlijn. Met dit nieuwe systeem, bestaande uit een zelfklevende voegband en voegproduct, wordt het eenvoudiger om gipsplaten te demonteren zonder die te beschadigen. Met deze oplossingen willen we bij Gyproc® van 33% naar 50% herbruikbaarheid van materialen gaan.

Ook met onze MTO-machine bieden we een systeem aan dat slimmer en efficiënter bouwen mogelijk maakt. Zo kunnen we voor een hotel, dat meestal heel wat identieke kamers telt, de materialen afgemeten en in de juiste volgorde van bouwen op een pallet stapelen. Op die manier gebruikt de aannemer minder materiaal en met de instructies die we toevoegen, boekt hij 50% tijdsinst. Bovendien gaat de kwaliteit omhoog. In een stad als Rotterdam, waar de bewegings- en bouwruimte beperkt is, zien we dat aannemers alleen nog met deze methode willen werken.

Hoe brengen jullie de purpose tot leven bij de medewerkers? Wat zijn voor jou succesfactoren daarin?

Voor mij is de purpose een verhaal dat we samen met al onze stakeholders

schrijven. We streven naar een heldere boodschap die lokaal, door alle medewerkers, wordt uitgedragen. Die vertaalslag moet resulteren in enkele concrete actiepunten voor de Benelux.

Met het initiatief “Samen op koers” laten we medewerkers nadenken over onze doelstellingen. We laten uiteenlopende profielen aanschuiven om tot een voldragen visie te komen. Speerpunten zijn groei en innovatie maar zeker ook gezondheid, veiligheid en klimaat. En uiteraard wil ik dat medewerkers bij Gyproc® en Isover® volop kansen krijgen om te groeien, persoonlijk en professioneel.

“Maar ons verhaal gaat voor mij verder dan duurzaamheid en innovatie. Een project, een nieuw product of een purpose wordt zoveel sterker als onze medewerkers er ook echt in geloven en ervoor gaan. De Saint-Gobain-groep bewijst jaar na jaar dat het een fijne werkplek is. Zo kregen we voor het achtste opeenvolgende jaar het label Top Employer, en daar mogen we trots op zijn. Deze beloning hebben we onder meer te danken aan een cultuur van vertrouwen, waarin mensen gemotiveerd worden om initiatief te nemen of voorstellen te doen. Denk maar aan onze Ideeënbox waar al heel wat mooie initiatieven uit voortkwamen. Die open cultuur van Trust, Empowerment en Cooperation op de werkplek, ofwel TEC, willen we de komende jaren blijven uitbouwen.”

METEN IS WETEN!

Hoe houdt Saint-Gobain de vinger aan de pols bij de verschillende doelgroepen, met name professionals, klanten en eindconsumenten?

Onze stakeholders verwachten steeds

meer. Wat doe-het-zelvers of aannemers precies nodig hebben, willen we met Gyproc® en Isover® nog beter capteren. Zo werken we onder meer aan een nieuwe duurzaamheidscampagne die

inzicht moet brengen in wat er vandaag leeft bij onze verschillende doelgroepen. Maar nogmaals: we moeten duidelijker communiceren over wat we doen. We mogen trots zijn op wat we de afgelopen jaren bereikt hebben, zoals LOOPD en onze MTO-machine. Anderzijds moeten we ambitieus blijven. De elektrificatie van onze processen is cruciaal voor Gyproc® én Isover®. Vandaar dat we fors investeren in een nieuwe hybride glassmeltoven op gas en elektriciteit in Nederland.

Data en rapportering zijn heel belangrijk in het kader van duurzaamheid. Hoe ver staat Saint-Gobain hierin?

De Europese regelgeving stelt op dat vlak steeds hogere eisen. Gyproc®, Isover® en de Saint-Gobain groep moeten daar een voortrekkersrol in spelen. Data leidt tot cruciale nieuwe inzichten en biedt tal van mogelijkheden om te groeien. We moeten ons daar meer van bewust zijn én er ook duidelijker over communiceren met partners en klanten. Toegegeven: dat is binnen Saint-Gobain, waar verschillende systemen gebruikt worden, wel een uitdaging.

Hier in België vormt de LCA (Life Cycle Analysis)-methode bij zowel Gyproc® als Isover® de basis om de impact van onze producten te monitoren. Jammer genoeg staat België hierin nog niet ver genoeg. De lijst met producten moet nog een heel stuk worden uitgebreid. En daar nemen we zeker onze verantwoordelijkheid in door mee aan de kar trekken, onder meer op Europees niveau. Los daarvan, als mensen mij vragen of we klaar zijn voor de Europese eisen van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), dan antwoord ik volmondig ja.

Naast LCA vereisen sommige markten een Cradle-to-Cradle-label. Om dat label te krijgen, moet een product volledig gerecycleerd kunnen worden. Dat is geen evidentie. Maar we gingen de uitdaging aan en werden hier bij Gyproc® in 2011 voor de eerste keer beloond met een certificaat voor onze gipskartonplaten.

Hoe belangrijk is samenwerking hierin voor Saint-Gobain?

Onontbeerlijk. Ik durf gerust te zeggen dat we in het verleden soms te productgericht werkten. Ik wil meer inzetten op een markt- en klantgerichte aanpak. Hoe werkt een aannemer in de praktijk, wat verwacht een klant van ons en hoe kunnen we daar met Gyproc® en Isover® zo goed mogelijk op inspelen? Die kennis hebben we des te meer nodig als we onze doelstellingen rond duurzaamheid willen waarmaken.

Samenwerking geeft ons de voelsprietten die we nodig hebben om te weten wat er leeft in onze sector, bij onze stakeholders en op het terrein. Dat doen we vandaag al op verschillende manieren. Zo denken we in onze samenwerking met Veolia na over het scheiden van ons afval, met Bond Beter Leefmilieu rond energietransitie en renovatie in Vlaanderen en met GAMMA loopt al meer dan 7 jaar een doe-het-zelfprogramma voor enthousiaste klussers waarin we de deelnemers laten kennismaken met onze duurzame producten. Op die manier schrijven we samen met onze partners, klanten en andere stakeholders verder aan ons duurzaamheidsverhaal.

Iedereen renoveert: samen achter de Green Deal

Vanuit Gyproc® en Isover® nemen we onze verantwoordelijkheid om mee te bouwen aan een groene toekomst. Dat doen we door kwaliteitsvolle producten te ontwikkelen die een meerwaarde bieden op economisch, ecologisch en functioneel vlak. Vanuit Saint-Gobain gaat onze aandacht in het bijzonder uit naar de renovatie van het bestaande bouwbestand.

Het milieu en het klimaat vormen ongetwijfeld de grootste uitdagingen van de 21ste eeuw. Het terugdringen van onze uitstoot, duurzaam omspringen met grondstoffen, recyclen en hergebruiken van producten: bij Gyproc® en Isover® spelen we op al deze uitdagingen in door oplossingen te bedenken die betaalbaar, performant en duurzaam zijn.

De EU-landen hebben zich ertoe verbonden om uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn, in lijn met de toezeggingen in het kader van de Overeenkomst van Parijs. De Green Deal is de strategie waarmee de EU dat doel voor 2050 wil bereiken. Eén van de speerpunten van de deal is renovatie van het huidige bouwbestand. Logisch, want 37 procent van de CO₂-uitstoot is afkomstig van de bouw en meer dan

80% van de gebouwen die er in 2050 zullen staan, zijn vandaag al gebouwd.

Door oude gebouwen systematisch en grondig duurzaam te vernieuwen, verhogen we hun energie-efficiëntie en waarde op functioneel, economisch en ecologisch vlak. Vanuit Gyproc® en Isover® engageren we ons om daaraan mee te werken en zo een steen(tje) bij te dragen om de opwarming van de aarde binnen de perken te houden. We moeten als bedrijven binnen de bouwsector onze verantwoordelijkheid nemen en wij willen hierin graag een voortrekkersrol spelen.

niét verbruikt. Dat durven we al eens te vergeten, maar het is zeker in tijden van klimaatopwarming en peperdure energie een bijzonder belangrijk aandachtspunt.”





DE DUURZAME RENOVATIEOPLOSSINGEN VAN GYPROC®

Lichtgewicht

De lichtgewicht gipsplaten van Gyproc® vormen een ideale oplossing voor allerhande renovatieprojecten. Ze zijn eenvoudig te monteren binnen een bouwstructuur, verhogen het comfort en de energie-efficiëntie van het gebouw én kunnen in veel gevallen zelfs bovenop een bestaande bouwlaag geïnstalleerd worden. Zo optimaliseren we de beschikbare woonruimte wat, zeker in dichtbewoonde gebieden, een groot voordeel biedt. En omdat Gyproc® een volledig recycleerbaar product is, blijft de impact op de leefomgeving beperkt.

Maatwerk

De gipsplaten van Gyproc® kunnen op maat gezaagd worden in de fabriek. Dankzij onze MTO-machine kunnen we op basis van de specifieke afmetingen van een ruimte pakketten op maat maken. Dit zorgt, naast tijds winst voor professionals, voor een vermindering van het afval bij een bouwproject.

De maatwerkpakketten zijn heel eenvoudig in gebruik dankzij het duidelijk stappenplan dat toegevoegd wordt. Zo kan Gyproc® i.s.m. Saint-Gobain Solutions met de MTO-machine heel wat renovatieprojecten een stuk duurzamer maken.

Recycleren

Dergelijke oplossingen versnellen niet alleen het bouwproces, het maatwerk verkleint ook de afvalberg. Alle gipsplaten worden namelijk precies op maat gesneden met behulp van speciale software en onze MTO machine. Eventuele reststukken worden verzameld en afgevoerd naar de Gyproc® Recycling Service op dezelfde site.

Bij Gyproc® geloven we in de toekomst van prefab en modulair bouwen. Om de groei van deze duurzame en efficiënte technieken te bestendigen, zullen we de komende jaren blijven investeren in nieuwe, hoogtechnologische productielijnen.



EDWIN DE BOUVER & KIM DE CLERCQ

“Goed begonnen is half gewonnen.”

Edwin de Bouver: 12 jaar ervaring als Sales Promotor bij Gyproc® en Isover®, DIY-afdeling

Kim De Clercq: 3,5 jaar ervaring als Brand Manager bij GAMMA Belgium

Bij Gyproc® en Isover® geloven we in “goed begonnen is half gewonnen”. Het is als klusser niet evident om een goed overzicht te hebben van jouw (ver)bouw proces of de producten die je nodig hebt. Daarom ontwikkelden we een DIY-assortiment, volledig afgestemd op de noden van beginnende doe-het-zelvers, dat we samen met onze partner GAMMA in hun winkels aanbieden. Zo bieden we gebruiksvriendelijke pasta's aan in plaats van poeders; dezelfde kwaliteit, met een hoger gebruiksgemak. In demo's in de GAMMA winkels en tijdens praktische opleidingen kunnen klussers leren hoe ze met onze producten werken. Er worden ook webinars georganiseerd om dieper in te gaan op specifieke thema's. Zo willen we doe-het-zelvers op weg zetten naar

een succesvol (ver)bouwproces, zonder zorgen. Daarnaast zorgden we voor handige klusvideo's en stappenplannen waarin we duidelijk uitleggen wat de klusser moet doen. En wie dit graag in de praktijk uitprobeert, kan sinds een achttal-jaar terecht bij de GAMMA-Academy. Wie wil, kan zich inschrijven om deel te nemen aan een doe-het-zelf-opleiding op het bedrijventerrein van Gyproc®. Na de uitleg over de verschillende producten en systemen van Gyproc® leren ze de knepen van het vak van experts bij Gyproc®, van het plaatsen van profielen tot isoleren en voegen. De opleidingen zijn een enorm succes en de deelnemende klussers zijn steeds laaiend enthousiast!

DUURZAAM EN 100 PROCENT RECYCLEERBAAR ISOLATIEMATERIAAL VAN ISOVER®

Willen we de energie-efficiëntie van onze gebouwen verhogen, dan moeten we blijven investeren in isolatie. ISOCONFORT van Isover® draagt actief bij tot een groenere toekomst: het is een duurzaam en volledig recycleerbaar

isolatiemateriaal met een uitstekende isolatiewaarde en een lange levensduur. Het glaswol is natuurlijk vervaardigd uit een organische binder en gerecycleerd glas. Alle diktes behoren bovendien tot de allerhoogste brandklasse.

Door telkens te zoeken naar verbeteringen zetten we met onze groep een grote stap naar een duurzamere toekomst. Onze inspanningen zijn een belangrijke eerste stap, maar we moeten de hele industrie op de duurzaamheidskar trekken. En onze industrie is zeker al goed op weg, maar samenwerking met de overheden is nodig om onze eisen en noden als bouwsector vertegenwoordigd te zien. Het lidmaatschap van ons moederbedrijf Saint-Gobain bij Eurogypsum is voor ons een belangrijke manier om belangrijke duurzaamheidspunten vanuit de industrie op de Europese politieke agenda te zetten. Met ons lidmaatschap bij Bond Beter Leefmilieu spelen we een rol in de lokale politieke agenda.

AD MAAS (SAINT-GOBAIN)
& TRISTAN SUFFYS (EUROGYPSUM)

‘MET EUROGYPSUM WEGEN WE OP HET EUROPESE BOUW- EN RENOVATIEBELEID’

Saint-Gobain is lid van Eurogypsum, de federatie die de belangen behartigt van de Europese gipsindustrie. “Met Eurogypsum trachten we gipsproducten als duurzame bouwoplossing op de politieke agenda te zetten van de Europese overheid.”

Eurogypsum verenigt alle nationale organisaties van producenten van gipsproducten in de Europese Unie. Voor België is dat de Belgisch-Luxemburgse Gips Vereniging (BLGV), waar ook Saint-Gobain deel van uitmaakt. “Als lid van BLGV en Eurogypsum kunnen we rechtstreeks invloed uitoefenen op het Europese beleid”, verduidelijkt Ad Maas, Chief External Affairs Officer bij Saint-Gobain. “Door ons te verenigen met concurrenten en andere belanghebbenden staan we veel sterker bij nationale en Europese overheden.”

“De aanwezigheid van een sterke speler als Saint-Gobain geeft ons extra slagkracht bij de Europese instellingen”, bevestigt Tristan Suffys, Secretary General bij Eurogypsum. “Onze belangrijkste taak bestaat erin de voorstellen van de Europese Commissie te beoordelen en eventueel bij te sturen in het belang van de industrie. Maar we werken ook proactief door gipsproducten te pushen als dé duurzame bouwoplossing binnen de Europese Unie. Gips is hét antwoord op de klimaat- en grondstoffencrisis.”

Sitebezoek

Eurogypsum bracht onlangs een bezoek aan de Gyproc® site in Kallo. “Met zijn Recycling Service speelt Gyproc® een voortrekkersrol in Europa”, zegt Suffys. “Vandaar dat een bezoek bijzonder interessant was voor ons. We moeten als belangenvereniging mee zijn met wat er speelt in de industrie.”

“Circulariteit en recycling zijn bijzonder belangrijk voor de energietransitie en de toekomst van de industrie”, zegt Maas. “Zo proberen we in de werkgroep Circulariteit binnen Eurogypsum nieuwe criteria voor recyclage vast te leggen. Zo willen we tot meer uniformiteit en een hogere kwaliteit komen binnen de industrie, wat voordelig is voor alle belanghebbenden.”

ANGELOS KOUTSIS (BOND BETER
LEEFMILIEU) & PIETER VAN LAERE
(SAINT-GOBAIN)

‘ISOLATIE ZAL CRUCIALE ROL SPELEN IN SUCCES VLAAMSE RENOVATIEGOLF’

Met Energy Saving Pioneers pleit Bond Beter Leefmilieu bij de overheid voor strengere normen rond duurzaam bouwen en renoveren. “Met Gyproc® en Isover® trekken we mee aan de kar om de Vlaamse renovatiegolf te realiseren.”

Energy Saving Pioneers (ESP) is een coalitie van voorlopers in energiebesparing, gefaciliteerd door Bond Beter Leefmilieu (BBL). Het netwerk bestaat uit vooruitstrevende bedrijven, waaronder Gyproc® en Isover®, lokale besturen, middenveldorganisaties en de milieubeweging. “Met ESP verbinden we sterke spelers op het vlak van energiebesparing om op die manier druk te zetten op het woning- en renovatiebeleid”, zegt Angelos Koutsis, Energy Policy Officer bij Bond Beter Leefmilieu. “Meer energie-efficiëntie, minder verspilling’ is de boodschap. En uiteraard speelt isolatie hierin een belangrijke rol.”

Van de 21 leden die ESP vandaag telt, behoren Gyproc® en Isover® ongetwijfeld tot de meest actieve. “We steunen het initiatief niet alleen financieel, maar schuiven ook mee aan de onderhandelingstafel van de beleidsmakers, we schrijven mee aan pleidooien en visieteksten, enzovoort”, vertelt Pieter Van Laere, Public Affairs Manager bij Saint-Gobain. “Zo kunnen we echt wegen op het beleid.”

Elke dag bouwen aan een duurzame wereld

De bouwsector is verantwoordelijk voor 37% van de CO₂-uitstoot. Dat moet anders. Bij Gyproc® en Isover® geloven we in duurzaam bouwen en renoveren. In woord en daad. We maken gebruik van hernieuwbare energie om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en investeren voortdurend in duurzame productieprocessen en recyclagetechnieken. Maar ook in onze relaties met klanten en partners willen we onze duurzaamheidsvisie uitdragen en omzetten in concrete actie.

Gyproc® en Isover® maken binnenomgevingen comfortabeler, veiliger en duurzamer, voor iedereen en met respect voor onze planeet. Geïnspireerd en gesteund door moederbedrijf Saint-Gobain ontwerpen, produceren en verdelen we oplossingen die een positieve invloed hebben op ieders leven. Grote uitdagingen waar we vandaag mee worden geconfronteerd, zoals de klimaatverandering en grondstofschaarste, moedigen ons aan om te blijven streven naar

duurzaamheid in al zijn facetten. Onze duurzaamheidsmissie is een oproep tot actie. We willen innoveren in functie van het algemeen welzijn. Mens en natuur dichterbij elkaar brengen: daar werken we elke dag aan, samen met klanten, partners en andere belanghebbenden. Daarom hebben we concrete targets vooropgesteld die we in de komende jaren willen behalen. De lat ligt hoog, maar het vertrouwen om onze duurzame ambities waar te maken is dat ook.





OP WEG NAAR CO₂-NEUTRALITEIT TEGEN 2050

Met Gyproc® en Isover® België werken we, elke dag hard om onze doelen op het vlak van duurzaamheid in een haalbaar plan te gieten en dat ook uit te realiseren. Dit plan wordt gemaakt op basis van de drie doelstellingen die moederbedrijf Saint-Gobain formuleerde:



1. vermindering van de CO₂-uitstoot

- tegen 2025 met 25 procent
- tegen 2030 met 33 procent
- CO₂-neutraal tegen 2050



2. verbetering van gezondheid en welzijn



3. vergroten van de circulaire economie tegen 2030:

- niet-gerecycleerd afval met 80 procent verminderen
- primaire grondstoffen met 30 procent reduceren

De resultaten die we bij Gyproc® en Isover® vandaag boeken op het vlak van uitstoot, welzijn en circulaire economie zijn veelbelovend. Met de verschillende initiatieven die nog in de steigers staan, blijven we verder bouwen aan een duurzame wereld.

DUURZAME PROJECTEN IN DE KIJKER

Wie duurzaamheid predikt, moet duurzaam handelen. Bij Gyproc® en Isover® lopen tal van duurzame initiatieven binnen de hele organisatie, zoals o.a. binnen de domeinen productie, logistiek en verpakking, die de impact op onze planeet en onze omgeving verlagen. Er staan ook nog heel wat projecten op de agenda voor de volgende jaren, zoals een hybride glasoven op onze Isover® site in Etten-Leur. We lichten hier enkele projecten uit.

Productie: Gyproc® en Isover® Recycling Service

Gyproc® en Isover® zijn niet alleen zusterbedrijven, we delen ook dezelfde visie op duurzaamheid. Enkele jaren geleden opende Gyproc® in Kallo als eerste speler op de markt de Gyproc® Recycling Service. Gestimuleerd door het Cradle-to-Cradle bronze certificaat, dat we voor een aantal gipsplaten haalden, recyclen we vandaag onze gebruikte gipsplaten volledig én zonder kwaliteitsverlies. Bovendien is deze dienst erg praktisch en makkelijk in gebruik. Klanten huren een container die door Gyproc® Recycling Service ter plaatse en op vooraf afgesproken tijden wordt opgehaald. De afgedankte gipsplaten sorteren en verwerken we op onze site in Kallo om er nieuwe gipsplaten van te maken. Zo sluiten we de gipskringloop en dragen we bij tot een circulaire economie.

Vandaag werkt ook Isover® op Europees niveau aan de verdere uitrol van zijn Recycling Service, waar gebruikt glaswol wordt verzameld, gesmolten en omgezet in nieuwe glaswolproducten. Het initiatief kadert in het I-LOOP-project van Saint-Gobain en heeft als doel het bouw- en sloopafval op stortplaatsen aanzienlijk te verminderen. Ons motto is altijd het volgende geweest: "Isolatieafval bestaat niet bij ons."

Logistiek: Minder trucks op de weg voor een groenere logistiek

Ook onze logistiek willen we zoveel mogelijk verduurzamen, onder meer dankzij een modal shift naar duurzaam transport en mobiliteit. Onze Gyproc® afgedankte gipsplaten bijvoorbeeld, transporteren we sinds 2021 per schip vanuit Moen (West-Vlaanderen) om ze te recyclen in Kallo. Dat is een traject van 200 kilometer retour, waarmee we tot nu toe maar liefst 119 vrachtwagens (of 823 ton gipsafval) van de weg hielden. De komende jaren hopen we het transport van recycleerbaar materiaal naar Kallo verder te verduurzamen en de shift naar een groenere logistiek verder uit te breiden.

Verpakkingen:

Samenwerking met Valipac

In samenwerking met professionele verpakkingsspecialist Valipac streven we naar een optimalisering van de Isover® verpakkingen. We verminderden de bedrukking en belettering van onze verpakkingoplastics drastisch, waardoor die nu beter recycleerbaar zijn.

'Saint-Gobain is vandaag koploper op het gebied van recycled content.'

– Pieter Van Laere (Saint-Gobain)
en Francis Huysman (Valipac)

Valipac begeleidt bedrijven in hun transitie naar een circulaire economie. Het bedrijf telt ongeveer 7.000 klanten, waaronder Isover® en Saint-Gobain. "We stimuleren producenten om recycleerbaar verpakkingsmateriaal te gebruiken én om hun verpakkingen zo veel mogelijk te verminderen." "Onze verpakking vervult een aantal belangrijke functies", vertelt Pieter



FAMILIE VRANKEN

Johnny Vranken: 40 jaar Sales Promotor bij Gyproc® & Isover®

Kevin Vranken: 2,5 jaar Regiomanager Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant bij Gyproc® & Isover®

Gregory Vranken: 1 jaar productie-inspecteur bij Gyproc®

“Het mooiste moment voor mij is toen mijn zonen mochten beginnen bij Gyproc®, in een functie die hen beiden op het lijf geschreven is.”

- Johnny Vranken

Eén vader en twee zonen binnen één bedrijf, dat is iets waar we als familie heel trots op zijn. Johnny werkt als Sales Promotor binnen het DIY-assortiment, oudste zoon Kevin ondersteunt professionals als Regiomanager en jongste zoon Gregory staat elke dag in de fabriek als inspecteur van de gipsplaten.

Bij Gyproc® is het belangrijk dat mensen zich op hun gemak voelen op de werkvloer. Aan dat thuisgevoel werken we ook heel actief. Het Feestcomité speelt een belangrijke rol en vanuit het HR-team organiseren we tweejaarlijks afwisselend familiedagen en personeelsfeesten. Dat zijn momenten waar we als familie echt naar uitkijken.

We zijn ook blij om te zien dat het management écht luistert naar onze input en voorstellen.

De aandacht en ruimte voor dialoog en eigen inbreng is heel motiverend. Zo werd de bijenkast, een idee uit onze ideeënbuis, ook effectief geïnstalleerd. Dat spoort aan om mee na te denken over duurzaamheid en innovatie binnen het bedrijf.

Samen tellen we als familie bijna 45 dienstjaren. Gyproc® is voor ons een tweede thuis, het mag niet verwonderen dat we er aan de eettafel ook regelmatig over praten. Daardoor is heel onze familie eigenlijk nauw betrokken bij het bedrijf. Zelfs de jongere zussen van Kevin en Gregory zijn op hun manier al bezig met het bedrijf, want voor schoolopdrachten kiezen ze Gyproc® regelmatig als onderwerp.



Van Laere, Public Affairs Manager bij Saint-Gobain. “Ten eerste beschermt ze onze glaswolproducten tegen ongunstige omstandigheden op bouwplaatsen. De plastic folie moet dus voldoende stevig zijn én lang meegaan. Maar verpakking vervult ook een belangrijke rol binnen onze doelstelling om gebruikers van onze producten in alle facetten van het traject zo goed mogelijk te ontzorgen of te begeleiden. Ze zorgt voor herkenbaarheid bij de klant en bevat vaak essentiële gebruiksinstructies. Bovendien verschilt de verpakking binnen de Saint-Gobain-groep van land tot land. Dat alles laten rijmen met onze duurzaamheidsambities is een moeilijke evenwichtsoefening gebleken. Valipac biedt ons hierin de nodige expertise en begeleiding.”


Engagement

“Wij zorgen er in de eerste plaats voor dat bedrijven voldoen aan de wetgeving rond verpakking- en afvalverwerking”, bevestigt Francis Huysman, CEO van Valipac. “En het liefst pushen we hen om nog een extra inspanning te leveren. Het enthousiasme waarmee Isover® en Saint-Gobain zich achter ons project hebben geschaard, verheugt ons. Dit is duidelijk een bedrijf dat zich engageert om milieubewuster om te springen met verpakking. Het beste bewijs hiervan is wel het vervangen van de kenmerkende fluogele verpakking van de Isover® producten ten voordele van beter

recycleerbare, transparante folie. Dat een bedrijf als Saint-Gobain die stap durft te zetten, vereist moed en daadkracht.”

Vandaag bestaat de topfolie van de Isover® verpakking voor professionele gebruikers uit 100 procent gerecycleerd materiaal. De modulefolie zit nog in een testfase, maar zal wellicht landen tussen de 30 en 50 procent recycleat. “Dat komt neer op ongeveer 1 kg gerecycleerd materiaal per verpakking van 3 à 4,5 kilogram verpakking, goed voor een besparing van 3 kilogram CO₂-equivalenten (een CO₂-equivalent is de broeikaswerking van 1 kilogram CO₂). Daarmee is Isover® vandaag koploper op het gebied van recycled content”, weet Huysman. “De groep zal tijdig klaar zijn met zijn huiswerk, wanneer in 2030 de normen voor bedrijfsgerelateerde verpakkingen verstrengen.”

Naast onze eigen inspanningen op gebied van duurzaamheid, willen we ook een voorbeeld vormen voor de sector en positieve verandering in de sector teweegbrengen. Met Gyproc® en Isover® staan we daarom ook altijd in nauw contact met federaties, die op hun beurt in nauw contact staan met de overheden in ons land. Zo kunnen we de belangen van de bedrijven in de bouwsector mee vertegenwoordigen en de politieke agenda helpen sturen, ook wat betreft duurzaamheid.



Saint-Gobain werkt al verschillende jaren succesvol samen met de Federatie van Belgische Bouwmaterialenproducten (BMP). Samen pleiten we bij de overheid onder andere voor objectieve evaluatiecriteria om de milieueffecten van bouwmaterialen gedurende de volledige levenscyclus in kaart te brengen. “We zijn het verplicht aan onze klanten én het milieu.”

‘Werk maken van verplichte levenscyclusanalyse voor bouwproducten.’

– Pieter Van Laere (Saint-Gobain)
en Philippe Callewaert (BMP)

Fabrikanten van bouwmaterialen die een milieuboodschap willen aanbrengen op hun producten moeten eerst een levenscyclusanalyse laten uitvoeren en die registreren in de EPD-databank van de Belgische overheid. Met BMP en Gyproc® ijveren we er samen voor om die registratie verplicht te maken voor alle bouwproducten.

“De reden is duidelijk”, verklaart Philippe Callewaert, secretaris-generaal van BMP. “Een EPD of

milieuproductverklaring maakt het voor architecten, ontwikkelaars, aannemers en particulieren mogelijk om de milieu-impact van een bepaald product of merk correct in te schatten. Ze kunnen dan op basis van objectief meetbare en transparante parameters twee of meerdere producten met elkaar vergelijken en een onderbouwde aankoopbeslissing nemen. EPD’s zijn noodzakelijk om de milieu-impact van een product correct in te schatten.”

Prijzige investering

Hoewel EPD’s dus (nog) niet verplicht zijn, probeert Saint-Gobain toch voor zoveel mogelijk producten een levenscyclusanalyse te maken, en die te laten valideren door een onafhankelijke derde partij. “Dat is een prijzige investering, maar we vinden het belangrijk dat die EPD-databank met transparante informatie over elk bouwproduct er komt”, zegt Pieter Van Laere, Public Affairs Manager bij Saint-Gobain. “We zijn het verplicht aan onze klanten, maar ook aan het milieu.”

Samenwerken met de overheid is dus de boodschap. Zelfs met concurrenten. “We hebben elkaar nodig om de hele bouwsector beter te maken”, zegt Van Laere. “En om aan de overheden onze gezamenlijke belangen kenbaar te maken.”

Een vertrouwde business partner, altijd en voor iedereen

“Making the world a better home”, dat doen we natuurlijk niet alleen. Als vertrouwde business partner delen we onze expertise met onze klanten. We inspireren en ondersteunen (toekomstige) professionals én doe-het-zelvers om met onze producten en oplossingen aan de slag te gaan. We bundelen de krachten met al onze stakeholders om een duurzame, comfortabele thuis te bouwen. Ons moederbedrijf Saint-Gobain bestaat en groeit al 350 jaar. Het geheim achter die groei is heel eenvoudig: we staan heel dicht bij onze klanten. Al vanaf dag één luisteren we consistent naar hun noden en wensen. Daar zijn we nooit mee gestopt, die dialoog houden we ondertussen al 350 jaar vol.

Een dialoog werkt altijd in twee richtingen. Bij Gyproc® en Isover® luisteren we naar onze klanten om de producten en oplossingen te ontwikkelen en te maken die zij nodig hebben. Maar we willen hen ook inspireren door leiderschap op te nemen en samen met hen de motor te zijn voor een nieuwe manier van

bouwen: duurzamer, efficiënter en performanter.

Technologie zal een rol spelen in die transformatie, maar bouwen zal altijd voor een groot deel mensenwerk blijven. Een van de grootste uitdagingen in onze sector is het tekort aan vakmensen.



Vakmensen scoren bijzonder hoog in de steeds groter wordende lijst van knelpuntberoepen. Ook daar willen we onze verantwoordelijkheid opnemen en de krachten bundelen met al onze stakeholders. Zo willen we de studenten

van vandaag al voorbereiden op de uitdagingen van morgen.

Vandaag werken Gyproc® en Isover® al nauw samen met verschillende groepen stakeholders en klanten. We zijn een partner voor stakeholders op verschillende domeinen:

PARTNER VOOR VAKMENSEN

Gyproc® en Isover® staan dicht bij de vakmensen die elke dag met onze producten werken. Zij kennen onze oplossingen door en door, hun input is dan ook bijzonder waardevol voor het ontwikkelen van nieuwe, innovatieve producten en het continu verbeteren van bestaande producten.

In onze eigen trainingscentra in Kallo en Gembloux verzorgen we gespecialiseerde opleidingen voor vakmensen. Ze leren er

montagetechnieken en voegmethodes met Gyproc® producten en worden er ingewijd in het isoleren met Isover®. Ook de combinatie van beide oplossingen is mogelijk: isoleren met Isover®, afwerken met Gyproc®. Deze opleidingen zijn erkend door Constructiv, het opleidingsfonds van de bouwsector, en door Volta vzw. Vakmensen en bouwbedrijven kunnen rekenen op kortingen.



Met de Saint-Gobain International Gypsum Trophy willen we het werk van vakmensen bekronen die onze oplossingen op het gebied van duurzaamheid, comfort, veiligheid, esthetiek en modulariteit gebruiken om de wereld van morgen vorm te geven. 'Making the world a better home' staat centraal in deze wedstrijd, samen met de innovatie en creativiteit die vakmensen brengen. Met Gyproc® en Isover® begeleiden we vakmensen bovendien ook met technische ondersteuning bij de uitvoering van projecten in België, die dan later kans maken op een nominatie voor de

internationale wedstrijd. Een mooi voorbeeld is het vernieuwde Koninklijk Museum voor Schone Kunsten (KMSKA) in Antwerpen. Daar bedachten we, in nauwe samenwerking met het team van SRBA Construction Belgium, een specifieke wandopbouw die beantwoordde aan de strenge eisen van het museum. De constructie toont dat innovatie, duurzaamheid en veiligheid – de drie hoekstenen van onze purpose – hand in hand gaan met kunst en geschiedenis.

De samenwerking voor het KMSKA won in 2023 de prestigieuze Gypsum Trophy in de niet-residentiële categorie. De jury bestempelde de renovatie als “een meesterwerk waarin vakmanschap en kunst samenkomen”.



DIMITRI REEKMANS & RAPHAËL GOOSSENS

Dimitri Reekmans: sinds 2018 Regiomanager Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen bij Gyproc®

Raphaël Goossens: sinds 2018 bedrijfsleider van B-Stuc

“De nationale erkenning voor het project van de Oude Watertoren van Stella Artois is een mooi voorbeeld van de kwaliteit die we dagelijks nastreven in onze samenwerking met partners als B-Stuc.”

Voor een bedrijf als Gyproc® is samenwerking over de regio's heen en een goede relatie met onze partners cruciaal. Als regiomanager ondersteun ik klanten vol enthousiasme bij projectontwerpen, tijdens de uitvoering van het project en ook bij de afwerking. We werken samen vanaf de planningsfase tot aan de afwerking. Doorheen het proces evalueren we voortdurend en voeren we een strenge analyse uit om fouten te voorkomen.

Gyproc® streeft naar de beste kwaliteit en innovatie, en daarvoor zijn partnerschappen essentieel. De vakmannen op het terrein werken elke dag met onze producten en zijn onze ogen en oren om de nieuwste ontwikkelingen op te pikken. Veeleisende klanten houden ons bij Gyproc® scherp om steeds de beste materialen

aan te bieden. Samen met partners als B-Stuc gaan we na wat de beste manier van denken is om aan de strenge vereisten van klanten te voldoen. Dat zien we ook in het project van de Oud Watertoren van Stella Artois. We wonnen er zelfs de National Trophy van Gyproc® mee en ook een International Trophy.

We organiseren vanuit Gyproc® ook heel wat evenementen waarop we onze appreciatie willen uitdrukken voor alle architecten, aannemers of stukadoors met wie we al jaren samenwerken. Op die momenten tonen we aan onze partners wat we doen op vlak van milieu, wat onze normen en waarden zijn en wat we doen voor onze mensen. Als zaakvoerder van B-Stuc is het een moment waarop ik beseft wat de meerwaarde van de samenwerking met Gyproc® betekent.





PARTNER VOOR AANNEMERS

Om aannemers te ontzorgen, ontwikkelde Gyproc® speciale Maatwerkpakketten. We kunnen er bijvoorbeeld voor zorgen dat gipsplaten al in het juiste formaat gezaagd zijn en in de juiste volgorde van plaatsing geleverd worden. Voor aannemers betekent dat een aanzienlijke tijdsbesparing. Ze kunnen de beschikbare tijd efficiënter en productiever gebruiken. In tijden van schaarste op de arbeidsmarkt, zéker in de bouwsector, is dat een belangrijke

troef. Bovendien vermijden ze overschotten en drukken ze de kosten.

De Maatwerkpakketten hebben ook een impact op de planeet. Door ze al meteen in het juiste formaat te zagen, hebben de aannemers minder bouwafval. Het snijafval gaat niet langer verloren, we kunnen het op onze eigen productiesites rechtstreeks recycleren in nieuwe gipsplaten.

PARTNER VOOR VERDELERS EN RETAILERS

De verdelers en retailers zijn onmisbare partners voor Gyproc® en Isover®. Zij brengen onze producten en oplossingen tot bij de professionals en de doe-het-zelvers. Bovendien zijn ze ook vaak het eerste aanspreekpunt voor onze eindklanten. Het is dus belangrijk dat ze onze producten en oplossingen goed

kennen, om consumenten het juiste advies te kunnen geven.

Daarom organiseren we demo's en evenementen voor onze verdelers en de retailers. Ze leren er ons assortiment kennen, zowel de bestaande producten en oplossingen als de nieuwe innovaties.

PARTNER VOOR DOE-HET-ZELVERS

Steeds meer mensen gaan thuis zelf aan de slag met onze oplossingen. Die groeiende groep doe-het-zelvers proberen we maximaal te ontzorgen. Dat begint al bij de producten en de (kleinere) verpakkingen. We verkopen bijvoorbeeld pasta's in plaats van poeders: hetzelfde kwaliteitsvolle resultaat, maar een pak gebruiksvriendelijker. Ook het Isover® COMFI-assortiment is gemaakt op maat van de doe-het-zelver: ze kunnen zo zorgeloos isoleren, zelfs zonder ervaring. Zowel bij Gyproc® als bij Isover® bieden we de doe-het-zelver aangepaste assortimenten aan, waarin ze alle producten en hulpmiddelen vinden om het plaatsen van gipsplaten of isolatie tot een goed einde te brengen.

We leggen klussers zo helder en overzichtelijk mogelijk uit hoe ze hun klus kunnen voltooien. We begeleiden hen van A tot Z via handige info op de verpakking en online. In tutorials en video's gidsen we de doe-het-zelvers langs de verschillende stappen.

We bundelen ook de krachten met doe-het-zelfzaken. Daar verzorgen onze eigen experts niet alleen demo's, de klanten van de winkels kunnen ook bij Gyproc® en Isover® terecht voor één- of tweedaagse opleidingen. We vinden het belangrijk dat doe-het-zelvers gemakkelijk én veilig met onze oplossingen kunnen werken.

PARTNER VOOR STUDENTEN

De studenten van vandaag zijn de professionals van morgen. Een rapport van de SERV, de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen, toonde begin 2023 aan dat er amper nog studenten kiezen voor een opleiding om stukadoor of dakwerker te worden. Voor Gyproc® en Isover® is dat een belangrijk aandachtspunt. Het is uiteraard cruciaal dat er in de toekomst voldoende professionals zijn die de oplossingen die

wij ontwikkelen, fabriceren en verdelen ook plaatsen in woningen, kantoren, openbare gebouwen,... Eén van de aanbevelingen in het SERV-rapport luidde terecht om bedrijven en scholen dichter bij elkaar te brengen. Daarom willen we jongeren mee warm maken voor een job in de bouwsector en hen al vroeg vertrouwd maken met onze producten.



NANCY LAMBRECHT (CONSTRUCTIV)

‘LEERLINGEN KLAARSTOMEN OM PROFESSIONALS VAN MORGEN TE WORDEN’

We werken via Constructiv, het sectorfonds van de bouw, intensief samen met middelbare scholen. Onze experts leren scholieren die in de derde graad bouw/hout zitten hoe ze de juiste schroeven of de juiste voegmethodes moeten gebruiken om een gipsplaat te installeren of een dak te isoleren. De materiaalkost is voor veel scholen een drempel, wij stellen de materialen gratis ter beschikking tijdens de opleidingen die we geven. Onder het motto ‘train de trainer’ geven we ook opleidingen aan vakleerkrachten in het secundair onderwijs.

“De samenwerking met Gyproc® verloopt vlot”, vertelt Nancy Lambrecht, projectleider bij Constructiv. “Het plaatsen van Gyproc®-wanden is de meest populaire sessie. Vorig jaar hadden we 27 sessies van telkens 5 tot 15 leerlingen. Die moeten ook echt een wand kunnen plaatsen na de sessie, plafonds zijn de volgende stap. We zijn vragende partij om zelfs meer data voor sessies beschikbaar te stellen aan de secundaire scholen.” Onze eigen vakmensen steken zelf ook veel op van die samenwerking met secundaire scholen. De vragen van scholieren triggeren hen om processen of werkwijzen die wij vanzelfsprekend vinden kritisch tegen het licht te houden en waar nodig aan te passen. De volgende generatie houdt ons scherp.

JO JANSSEN (UHASSELT)

‘EEN BEDRIJF ALS SAINT-GOBAIN ZOU EEN GOEDE PARTNER ZIJN VOOR DE UNIVERSITEIT’

We willen niet alleen de vakmensen van de toekomst inspireren en ondersteunen, maar ook de architecten. Saint-Gobain is een partner van de Universiteit Hasselt voor de Architecture Student Contest, een wereldwijde prestigieuze architectuurwedstrijd voor studenten.

“Duurzaamheid speelt een hoofdrol in de wedstrijd, de studenten worden uitgedaagd om woonprojecten te bedenken die anticiperen op de klimaatverandering”, verduidelijkt docent (en zelf ook architect) Jo Janssen. “De locaties verschillen telkens, met elke keer andere klimaatcondities. Dat maakt het voor studenten interessant. Op de universiteit leren ze ontwerpen voor hun eigen omgeving, nu worden ze uit hun comfortzone gehaald. Ze moeten dan ook nadenken over de materiaalkeuze. Kan je de materialen die je in België gebruikt ook gebruiken in Kazachstan, bij extreme temperaturen? Saint-Gobain geeft de studenten een workshop van een hele dag, een soort opleiding in welke materialen ze kunnen gebruiken en hoe ze dingen kunnen berekenen. Daar is op de universiteit te weinig tijd voor.” In 2023 namen Bram Bemelmans, Caitlin Valkenborgh en Augustus Thorsten deel aan de wedstrijd. “De samenwerking met Saint Gobain gaf ons een ander perspectief over het belang van materiaalgebruik bij een project en is zeer waardevol voor het verdere verloop van onze opleiding”, vertelt Augustus. We dragen graag ons steentje bij aan dit project. De architecten zitten aan de bron, het zijn zij die bepalen hoe gebouwen vorm krijgen en welke materialen daarbij gebruikt worden. Ze spelen een sleutelrol in de duurzame bouwtransitie. Daarom vinden we het belangrijk om toekomstige architecten van dichtbij kennis te laten maken met de impact van onze oplossingen.



FRANK AERTS & BERT DE BIE

Frank Aerts: 21 jaar Expert-Trainer bij Gyproc® en Isover®

Bert De Bie: Leraar op GITOK Kalmthout

“Bij elke opleiding leren we veel van elkaar, en het is fijn om je eigen kennis te blijven uitbreiden!”

Bij Gyproc® en Isover® heeft opleiding een belangrijke plek in onze dagelijkse manier van werken. We hechten niet enkel veel belang aan opleidingskansen voor onze eigen medewerkers, maar ook aan de kansen voor de toekomstige generaties en huidige vakmensen! We geven training aan onze mensen, brengen tips en tricks bij aan vakmensen, laten leerlingen kennismaken met onze materialen en oplossingen en tonen hen hoe die te gebruiken. Als expert bij Gyproc® en Isover® focus ik op vakkennis en veiligheid maar ook thema's als duurzaamheid worden steeds belangrijker. Zo komen de ergonomische manier van werken met zware machines, maar ook de (duurzame) keuzes van materialen zeker aan bod. Het doel is altijd hetzelfde: het afleveren van een perfect eindproduct. En dat gaat tot in de diepste details: van een juiste schroef tot de juiste voegmethode.

Vanuit Gyproc® en Isover® zijn we ervan overtuigd dat onze medewerkers en vakmensen kunnen blijven bijleren en dat ze ons als trainers ook scherp houden. Met mijn ervaring in trainingen probeer ik zoveel mogelijk tips en tricks bij te brengen die de vakman of de leerlingen meteen kunnen meenemen in de praktijk. Daarnaast zijn zij dagelijks met onze materialen bezig en stellen ze met hun ervaring uit het werkveld bepaalde zaken in vraag. Waarom gebruik je deze tool? Waarom voer je een bepaalde handeling zo uit en niet zo?

Telkens opnieuw heel boeiende vragen waar ik graag over nadenk.

Voor opleidingen aan toekomstige generaties werken we samen met secundaire scholen. Als Expert-Trainer vind ik het belangrijk een nieuwe lichter vakmensen- en vrouwen aan het werk te zien en zetten. Daarvoor werk ik graag samen met Bert, die leraar secundair onderwijs is in Kalmthout. Telkens weer ben ik verbaasd over hoeveel ik opsteek van de kritische vragen van zijn leerlingen. En ook Bert luistert aandachtig want op den duur denk je niet meer aan de kleine tips en tricks en beschouw je ze als vanzelfsprekend. Tijdens een opleiding stel je je eigen oordeel en kennis in vraag om zo altijd naar verbetering te streven. Op die manier is de opleiding voor ons beide een absolute meerwaarde.

En hoe weet ik dat de opleidingen van Gyproc® en Isover® waardevol zijn binnen de school? Omdat de leerlingen op de toets achteraf exact de antwoorden kunnen geven die ik van hen verwacht. Zo kunnen ze bijvoorbeeld aangeven welke schroef waar geplaatst moet worden en aangeven waarom! “Daaraan merken we dat die leerlingen echt mee zijn met ons Gyproc®- en Isover® verhaal, dat focust op kwaliteit en duurzame materialen, en dat is waarom we de opleidingen doen,” vult Frank enthousiast aan.

Innovatie als katalysator voor een duurzamere bouwsector

Onze ambitie bij Gyproc® en Isover® is duidelijk: we willen inspelen op de noden van onze klanten en stakeholders, nog voor ze zelf doorhebben dat ze die noden hebben. We willen inspelen op de vraag voor die er komt. Als je wacht tot je markt en je klanten om nieuwe producten vragen, dan ben je hopeloos te laat. We zoeken voortdurend hoe we nieuwe oplossingen met toegevoegde waarde kunnen ontwikkelen en produceren. We anticiperen op de noden van onze markt en onze klanten. ‘Making the world a better home’, dat lukt alleen door continu te innoveren. Die drang naar innovatie zit in ons DNA, al 350 jaar lang.

De wereld rondom ons is in die tijd natuurlijk radicaal veranderd. We worden voortdurend geconfronteerd met nieuwe uitdagingen waar we antwoorden op moeten bieden. Denk maar aan de klimaatverandering. Maar nieuwe evoluties bieden ook nieuwe kansen. Die proberen we zo snel mogelijk te grijpen. We hebben de technologische omwenteling nooit gezien als bedreiging, wel als een opportuniteit die we voluit moeten

omarmen. Innovaties als prefabricage of 3D-printing helpen ons om sneller, efficiënter en duurzamer te bouwen.

De bouwsector is traditioneel, dat moeten we niemand nog vertellen. Wij leggen ons daar niet bij neer. We geloven dat onze sector nood heeft aan vernieuwing en we willen een voortrekkersrol spelen in die transformatie, samen met onze partners.





INNOVATIE = CO-CREATIE

Markttesten

Innovatie gebeurt bij Gyproc® en Isover® vaak in co-creatie met onze klanten. Zij zijn dé ervaringsdeskundigen. Niemand kan beter de noodzaak en het potentieel van een nieuwe oplossing inschatten. We luisteren goed naar de ideeën en de feedback van onze klanten om nieuwe innovaties op de rails te zetten. We schakelen hen ook in voor markttesten.

Wanneer we bijvoorbeeld nieuwe pleisters op de markt brengen, laten we die eerst testen door onze vertrouwde klanten. Vanuit hun ervaring op de werf kunnen zij perfect inschatten of en hoe we de kwaliteit van nieuwe producten en oplossingen nog kunnen verbeteren. Innovatie is nooit 'af', het is een continu proces.

'Ons testcenter geeft garantie dat innovatieve oplossingen ook écht werken.'

– Johan Van Eester (Gyproc®)

Eigen testcenter

In ons eigen testcenter simuleert Gyproc® levenschte omstandigheden om nieuwe en bestaande producten te testen. Daarbij gaat veel aandacht naar gebruikscomfort, plaatsingsgemak, kwaliteit en veiligheid.

“We testen natuurlijk of nieuwe producten en oplossingen veilig zijn, maar we testen ook de kwaliteit. De fabrieken doen zelf al eerste tests, in het testcenter gaan we nog eens extra na hoe de producten en oplossingen werken in de omgeving waar ze uiteindelijk gebruikt zullen worden”, vertelt Johan 'John' Van Eester, die verantwoordelijk is voor de praktische uitvoering van de testen, en met 35 jaar dienst bij Gyproc® een ervaren rot is. “We verkopen bijvoorbeeld een pasta om hoeken en niches te vullen. Aan die pasta wordt twee jaar ontwikkeld voor we hem op de markt lanceren. Ik heb de analyse en de test gedaan van vijf of zes stalen, om te zien hoe performant ze zijn en waar bijsturing nodig is. Die tests moeten dan uitwijzen welke pasta de beste is. Die gaat uiteindelijk in productie.”

Het testcenter doet ook maatwerk en test ook producten en oplossingen op vraag van klanten, legt Van Eester uit: “Als een architect vraagt of een bepaalde oplossing mogelijk is op een werf, dan kunnen we die hier testen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over de stevigheid van gipsplaten: stel dat er brand uitbreekt op een trap en mensen vallen tegen de muur, zijn we dan 200 procent zeker dat die het houdt? In het testcenter kunnen we dit nabootsen en bevestigen. Zo maken we nieuwe innovatieve oplossingen mogelijk.”

Investeren in innovatieve start-ups

Innoveren doe je niet op een eiland. Het zijn net samenwerkingen en kruisbestuivingen met andere bedrijven die innovatie versterken en versnellen. Daarom bundelt Saint-Gobain de krachten met innovatieve start-ups die onze missie delen: ‘Making the world a better home’.

Met NOVA heeft Saint-Gobain een eigen poot die over de hele wereld ambitieuze start-ups in de bouwsector ondersteunt. Dat gaat van co-creatieve en commerciële deals tot investeringen en joint ventures. Op die manier ging NOVA

al meer dan 150 partnerschappen aan. Een mooi Belgisch voorbeeld is de participatie van Saint-Gobain in JuuNoo. Die innovatieve scale-up pioniert met circulaire binnenwanden, die het mogelijk maakt om wanden in kantoor- en andere gebouwen gemakkelijk te demonteren en herop te bouwen. De wandsystemen van JuuNoo passen perfect bij de circulaire filosofie van Saint-Gobain. Door de samenwerking kan de scale-up versneld internationaliseren.

Experience center voor vakmannen

Innovatieve producten en oplossingen moeten, nadat ze ontwikkeld en geproduceerd zijn, ook geadopteerd worden door de markt. Gyproc® heeft een eigen experience center, waar vakmensen de verschillende ruimtes in een huis kunnen ervaren. Ze zien de dagelijkse, concrete toepassing van onze innovaties. Zo kunnen ze er na een opleiding en bezoek aan het experience center ook meteen zelf mee aan de slag. We tonen de vakmensen hoe onze innovaties hun werk sneller en efficiënter maken, en hoe zij met die innovaties op hun beurt hun klanten toegevoegde waarde kunnen bieden.

CIRCULAIRE PRODUCTINNOVATIE

Productinnovatie schuift in de bouwsector meer en meer op naar circulaire oplossingen. Circulariteit is geen doel op zich, maar is een doeltreffend middel om de duurzame transitie in de bouwsector te versnellen. Ook in die evolutie zijn

‘Kleinere bedrijven zullen snel het voorbeeld van Gyproc® volgen.’

– Rik Neven (Circubuild)

Gyproc® en Isover® voortrekkers. Zo ontwikkelde Gyproc® met de nieuwe LOOPD-productlijn bijvoorbeeld een voegstelsel voor gipsplaten dat na gebruik makkelijk te verwijderen is. De innovatieve oplossing laat toe om gipswanden gemakkelijk en zonder problemen te demonteren en te hergebruiken.

Rik Neven, zaakvoerder van contentbureau Palindroom dat onder andere het magazine Circubuild maakt, werkte samen met Gyproc® voor een



HENRI MESKENS

Henri Meskens: 16 jaar actief bij Gyproc®

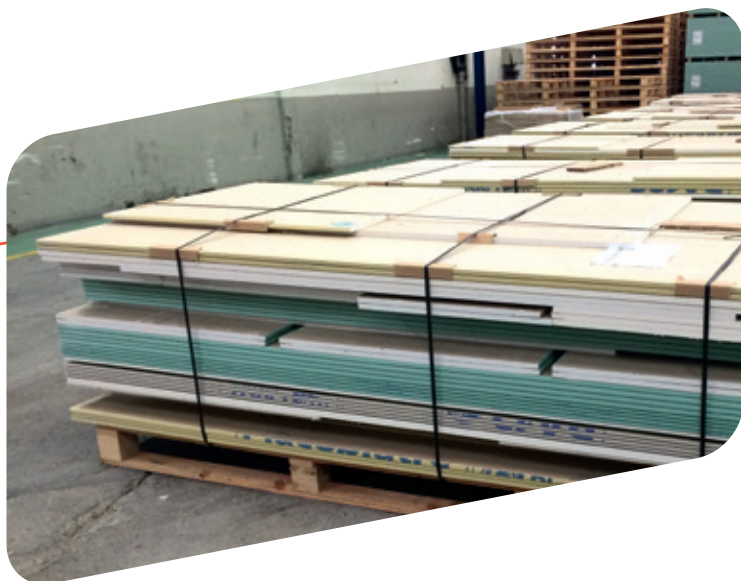
“Als Engineering Manager bij Gyproc® kan ik mijn interesse in energie en tuinieren uitwerken in de projecten waar ik professioneel mee bezig ben.”


In mijn functie als Engineering Manager werk ik aan de planning en uitwerking van projecten. Zo werkte ik mee aan de omschakeling van DSG-gips naar natuurgips. Daarnaast ben ik al jaren geïnteresseerd in energie en tuinieren. Interesses die ik binnen Gyproc® ook professioneel kan inzetten, want energie en duurzaamheid vormen de hoeksteen binnen onze purpose.

Een project waar ik me nu volledig op toeleeg, is het MTO-project, ofwel Make-To-Order. Een klant geeft specifieke afmetingen van de ruimte of plaatsen voor stopcontacten door en op basis daarvan maken we een specifiek pakket met producten. Met ondersteuning van software worden de juiste materialen voor deze pakketten geselecteerd en op maat gemaakt.

Voor Gyproc® is het cruciaal om materialen zo efficiënt mogelijk te gebruiken, zonder afval. Met een duidelijk stappenplan en eenvoudige handelingen kan een handige doe-het-zelver een project van A tot Z afwerken. Ook professionals kunnen heel wat tijdswinst boeken.

Het MTO-project vereiste heel wat expertise. Elk van onze producten, de software en het gebruik van de machine zelf vragen een heel specifieke kennis van verschillende collega's. Het is fijn om met een enthousiast team te overleggen over de verschillende puzzelstukjes zoals materiaal, energie, duurzaamheid, software of het proces. We hebben onlangs het project van MTO voorgesteld en dat werd positief onthaald. En daar doen we het voor!





project rond circulaire bestekken. “Een circulair bestek is een speciaal type bestek dat circulariteit wil bevorderen bij bouwprojecten. Het streeft ernaar om materialen en producten zoveel mogelijk te behouden, te hergebruiken en te recyclen. De bouwsector is in de klimaatproblematiek een groot probleem, maar kan nu deel van de oplossing worden. De kennis rond circulariteit is er, het moet nu gewoon gebeuren. Gyproc® is een doener en kan door zijn grote schaal een voorbeeldfunctie vervullen. Als Gyproc® voluit inzet op circulaire innovatie, en dat doet het vandaag, dan volgen de kleinere bedrijven.”

Circulariteit is al goed doorgedrongen bij architecten en aannemers, voor Rik Neven is het nu zaak om de consument te overtuigen. “Gyproc® heeft veel oplossingen voor doe-het-zelvers. Het zou nog meer moeten proberen om de consument mee in bad te trekken. Die kijkt nu naar de prijs op korte termijn, maar circulair bouwen bespaart geld op het einde van de rit. Het is aan bedrijven als Gyproc® om dat lange termijnverhaal nog vaker te vertellen.”

Maatwerkpakketten met de MTO-machine

Een van onze belangrijkste innovaties zijn de Maatwerkpakketten. Die ontzorgen aannemers, door onder

andere gipsplaten al in het juiste formaat te zagen en in de juiste volgorde van plaatsing te leveren. Zowel de digitale tool die alles berekent als de MTO-machine (maKe-to-order) is baanbrekend voor de bouwsector. “Vandaag de dag is er geen enkele andere speler op de markt die deze dienst aanbiedt”, verduidelijkt Fabian Hendrick, Regio Manager bij Gyproc®. “Dankzij de Maatwerkpakketten besparen aannemers veel tijd. Ze kunnen de beschikbare tijd efficiënter en productiever gebruiken. Op de bouwerven staat de snelheid onder druk, dus we spelen met deze innovatie in op een belangrijke behoefte. Daarnaast is er ook minder afval omdat de Maatwerkpakketten op maat gesneden worden en pasklaar op de werf aankomen. Ook de werknemers profiteren: ze moeten minder platen dragen en hanteren.”

Gyproc® Regips®

In België komt binnenkort de Gyproc® Regips® gipskartonplaat op de markt. Het is een nieuwe gipsplaat die voor minstens 30 procent uit gerecycleerd gips bestaat. De ommanteling bestaat dan weer voor 100 procent uit gerecycleerd karton. In Nederland is de gipsplaat al op de markt. De nieuwe gipsplaat is minstens even duurzaam als de vorige generaties gipsplaten, zonder in te boeten op performantie (het weren van geluid bijvoorbeeld) of veiligheid. Die combinatie is het pad dat Gyproc® volgt voor nog meer nieuwe innovaties in de toekomst.



KOEN VAN WEZEMAEEL & GEOFFREY PAUWELS

Koen Van Wezemael: Regio Manager droogbouw en isolatie bij Gyproc® en Isover®

Geoffrey Pauwels: Hoofd projectleider bij SRBA Construction Belgium (voorheen Muller Complete Afbouw België)

“Een meesterwerk waarin vakmanschap en kunst samenkomen.”

Het vernieuwde Koninklijk Museum voor Schone Kunsten (KMSKA) in Antwerpen werd recent weer geopend na een grondige renovatie. Dankzij de expertise van Gyproc® en de samenwerking met de vakmannen van SRBA Construction Belgium werd een indrukwekkend resultaat van hoogwaardige kwaliteit neergezet. Zo bedachten we, samen met SRBA Construction, een specifieke wandopbouw opdat het museum aan alle eisen qua veiligheid en duurzaamheid kon voldoen.

Innovatie, duurzaamheid en veiligheid zijn de hoekstenen van onze purpose. Dit project is een bewijs dat innovatie, duurzaamheid en vakmanschap perfect in harmonie kunnen zijn met kunst en geschiedenis. Met een innovatie zoals GRG (Glass Reinforced Gypsum), een gipsmengsel dat versterkt wordt met glasvezels, creëerden we de complexe vormen in het plafond. We verzamelden het snijafval van dit project en verwerkten het weer terug in de productie

van nieuwe gipskartonplaten. Tot slot waren er hoge eisen op vlak van de brandwerendheid van de gipsplaten en de grote draagkracht van de wanden. Dat laatste werd veelvuldig en op lange termijn getest om de veiligheid van de bezoekers te garanderen.

Zowel nationaal als internationaal wordt de prachtige renovatie van het KMSKA bewonderd en erkend. In april 2023 won ons project de prestigieuze Gypsum International Trophy in de categorie Niet-Residentieel. De jury was onder meer onder de indruk van de innovatieve oplossingen die met respect voor het historische gebouw werden toegepast. Ze omschreven de renovatie van het museum als “een meesterwerk waarin vakmanschap en kunst samenkomen”. De award is een erkenning van uitmuntende samenwerking, alsook een bevestiging van ons vermogen om samen complexe en innovatieve projecten succesvol af te ronden.







Saint-Gobain Construction
Products Belgium nv
Sint-Jansweg 9 - Haven 1602
B-9130 Kallo
Tel.: +32 (0)3 360 22 11

www.gyproc.be
www.isover.be

